

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Некоммерческое акционерное общество
АЛМАТИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭНЕРГЕТИКИ И СВЯЗИ

Кафедра Информационные системы

«Допущен к защите»
Заведующий кафедрой _____

(Ф.И.О., ученая степень, звание)

« _____ » _____ 20__ г.
(подпись)

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

На тему: Разработка и проектирование социальной сети

Специальность Информатика

Выполнил (а) Жалаурова Гүлселима Жайлауровна
(Фамилия и инициалы) группа

Научный руководитель Журманова А.А., к.т.н., с.т.м.
(Фамилия и инициалы, ученая степень, звание)

Консультанты:

по экономической части:

Бекмисева А.С., к.т.н., доцент
(Фамилия и инициалы, ученая степень, звание)
А.С. « 4 » апреля 2014 г.
(подпись)

по безопасности жизнедеятельности:

Тришодко Н.Ф., д.т.н., профессор
(Фамилия и инициалы, ученая степень, звание)
Н.Ф. « 23 » апреля 2014 г.
(подпись)

по применению вычислительной техники:

Молдина Б.К., м.т.н., с.т.м.
(Фамилия и инициалы, ученая степень, звание)
Б.К. « 03 » июня 2014 г.
(подпись)

Нормоконтролер:

Жайлаурова А.А., к.т.н., доцент
(Фамилия и инициалы, ученая степень, звание)
А.А. « 09 » июня 2014 г.
(подпись)

Рецензент:

(Фамилия и инициалы, ученая степень, звание)
« _____ » _____ 20__ г.
(подпись)

Алматы 2014 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Некоммерческое акционерное общество
АЛМАТИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭНЕРГЕТИКИ И СВЯЗИ

Факультет Информационные технологии
Специальность Информатика
Кафедра Информационные системы

ЗАДАНИЕ

на выполнение дипломной работы

Студент Мамутова Гүлжәйне Наймаұлы
(фамилия, имя, отчество)

Тема работы Разработка и проектирование социальной сети

утверждена приказом ректора № ___ от «__» сентября 20__ г.
Срок сдачи законченной работы «__» 20__ г.
Исходные данные к проекту требуемые параметры результатов проектирования (исследования) и исходные данные объекта

Исходные данные: задание к дипломной работе
Требуемые параметры: концептуальная модель, база данных, таблицы
Результаты исследования: разработка структуры и проектирование, и разбор социальной сети

Перечень подлежащих разработке дипломной работы вопросов или краткое содержание дипломного проекта:

1. Виды и виды социальных сетей
2. Реклама в социальных сетях
3. Основы HTML (Hyper Text Markup Language)
4. Основы Flash
5. Основы языка PHP (Hypertext Preprocessor)
6. Постановка задачи
7. Построение концептуальной модели социальной сети
8. Программные инструменты для создания социальной сети
9. Web-сервер Apache
10. SQL. Формирование связи между базами данных

Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей)

- Рисунок 1.1 - Мировые сети: схема расходов на социально-рекламную
- Рисунок 1.2 - Главная форма социальной сети
- Рисунок 3.2 - Книга регистрации
- Рисунок 3.3 - Таблица учета
- Рисунок 3.4 - Таблица валидации согласованности
- Рисунок 3.5 - Регистрация
- Рисунок 3.6 - Заполнение элементов данных
- Рисунок 3.7 - Заполнение элементов данных
- Рисунок 3.8 - Вид администратора
- Рисунок 3.9 - Таблица администратора
- Рисунок 3.10 - Главная страница пользователя
- Рисунок 3.11 - Загрузка главной фотографии
- Рисунок 3.12 - Список друзей
- Рисунок 3.13 - Вид чата
- Рисунок 3.14 - Лента новостей

Рекомендуемая основная литература

1. Lincoln Stein, Doug MacEachern Writing Apache Modules with Perl and C (1st ed). O'Reilly & Associates, 1999. - 423 с
2. Джон Коззили. PHP5. Полное руководство. Диалектика, 2006 - 452 с
3. Колесниковский Д.Н. МРП и MySQL: Разработка Web-приложений. 4-е издание Москва, 2013 - 560 с
4. Алекс Маккуй. Web-приложения на JavaScript. Питер, 2012 - 288 с
5. Фришк Фрик, Фришк Александр. Курсов HTML, XHTML и CSS. Питер 2004 - 652 с
6. Белосой В.С., Жамсоев А.Б. Символическая грамматика. Алматы. 1996 г.

Консультанты по проекту с указанием относящихся к ним разделов

| Раздел | Консультант | Сроки | Подпись |
|----------------|-----------------|------------------|---------|
| 15 > 162 | Джуровский И.Г. | 11.06 - 23.09.14 | |
| Эксперт. часть | Бекенова А.О. | 21.03 - 04.04.14 | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

желідегі мәліметтерге сенім артады. Қоғамдық желілер қазіргі Интернеттің орталығына айналды.

Бұл жұмыстың мақсаты біркелкі веб-форматта біріктірілген жаңалықтар мен қоғамдық желіні жасау. Бұл қоғамдық желі мемлекеттік (қазақ) тілде жасалған. Осы желі жаңалықтармен алмасуға, дискуссияларға қатысуға және барлық адамдарға қазақ тіліндегі әлеуметтік шараларға қатысуына, қазақ мәдениетімен және Қазақстан халқымен танысуға мүмкіндік береді.

Аннотация

Влияние социальных сетей на жизнь людей огромное, многие даже не осознают до конца масштабы этого явления. Более 80% компаний по всему миру используют социальные сети в работе. Около 78% людей доверяют информации из социальных сетей. Социальные сети стали самым центром современного Интернета.

Целью данной дипломной работы является создание социальной сети, объединенной единым веб-форматом. Данная социальная сеть разработана на государственном (казахском) языке и позволяет обмениваться информацией, участвовать в дискуссиях и социальных мероприятиях всем людям, желающим общаться на казахском языке и ознакомиться с казахской культурой и народом Казахстана.

Annotation

The influence of social networking sites on people's lives is enormous; many people do not even recognize the scale of this occurrence. After all, social networking sites are the most popular activity at the internet. More than 80% of companies around the world use social networking at their work. About 78% of people trust the information from the social networking sites. Social networking sites have become the main focal point of nowadays' internet.

The aim of this thesis is to create a social networking site, combined with a common web form. The given social site is developed in Kazakh language and it allows sharing information, taking part in discussions, and social activities to everyone who wants to communicate in Kazakh and get to know Kazakh culture and the Kazakh people.

Содержание

| | |
|---------------------------------------|---|
| ВВЕДЕНИЕ | 7 |
| 1 АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ | 9 |

| | |
|--|----|
| 1.1 Виды и функции социальных сетей | 9 |
| 1.2 Реклама в социальных сетях | 13 |
| 1.3 Постановка задачи | 18 |
| 2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «SALEM.KZ» | 19 |
| 2.1 Описание предметной области | 19 |
| 2.2 Построение концептуальной модели социальной сети | 19 |
| 2.3 Программные обеспечения для создания социальной сети | 20 |
| 3 ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ | 34 |
| 3.1 Назначение программы | 34 |
| 3.2 Описание программы | 34 |
| 3.3 Работа с приложением | 35 |
| 4 Расчет затрат на создание социальной сети | 47 |
| 4.1 Технико-экономическое обоснование проекта | 47 |
| 4.2 Расчет затрат на разработку и проектирование социальной сети | 47 |
| 4.3 Экономическая эффективность данной социальной сети | 51 |
| 5 Безопасность жизнедеятельность | 53 |
| 5.1 Анализ потенциально опасных и вредных производственных факторов проектируемого объекта, воздействующих на персонал | 53 |
| 5.2 Расчетная часть | 56 |
| Заключение | 61 |
| Список использованной литературы | 62 |
| Приложение а | 63 |

Введение

В рамках Послания Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия – «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» – «Ответственная языковая политика является одним из главных консолидирующих факторов казахской нации».

Государство, со своей стороны, многое делает для укрепления позиций государственного языка. Необходимо продолжить реализацию комплекса мер по популяризации казахского языка.

Казахский язык – это наш духовный стержень.

Наша задача – развивать его, активно используя во всех сферах. Мы должны оставить в наследство нашим потомкам современный язык, в котором к опыту многих поколений наших предков был бы гармонично добавлен и наш заметный след. Это задача, которую должен самостоятельно решать каждый уважающий себя человек.

Для повышения этого сейчас создаются все условия. Уже к 2025 году казахский язык станет главенствовать во всех сферах жизни, станет языком повсеместного общения. И это, безусловно, будет важнейшим достижением нашего государства. Наш суверенитет, наша независимость наконец-то обретет то, что скрепляет нацию, цементирует ее, – это родной язык. Это главный бриллиант в короне суверенности нашего государства. С другой стороны, о казахском языке забывать нельзя. Казах с казахом, должны разговаривать на государственном языке. Мы не можем требовать от других, пока не начнем с себя. Отношение к языку, на самом деле, отношение к народу. Поэтому мы не должны оставаться равнодушными. Когда казахский язык превратится в язык всеобщего использования и поднимется на уровень истинного государственного языка, мы будем называть свою страну казахское государство.

Повышение статуса казахского языка, использование в разных сферах и развитие интерес людей является развитие интернета на казахском языке.

Поэтому, в этой дипломной работе рассматриваются разработка, проектирование и использование социальной сети на казахском языке.

Актуальностью являются то что за последние годы интерес к социальным сетям возрос во много раз. Примерно 1/3 всего трафика посещений интернет-ресурсов приходится на Odnoklassniki и Vkontakte. При этом тенденция роста сохраняется. В связи с большим объемом вовлеченных пользователей можно считать эту среду достаточно мощным инструментом для преследования интересов тех, кто имеет непосредственный доступ к управлению этими сайтами

Цель дипломной работы: по специальности информационные системы и предмету «Проектирование информационных систем» проектирование социальных сетей. В данное время самая распространенная вид услуги в сети интернет это социальные сети.

К задачам дипломной работы относятся следующее:

- исследовать существующие социальные сети и определить их основную задачу;

- подготовить материалы для создания социальных сетей;

- составить структуру социальных сетей;

- сделать интерфейс пользователя понятным и удобным;

- создать базу данных и обеспечить его безопасность;

- выбрать программное обеспечение;

- созданная социальная сеть должна быть удобной пользователю.

Во второй главе дипломной работы разрабатывается проектирование создания социальной сети, концептуальная модель, вкратце говорится о программных обеспечениях, которые использовали в ходе разработки социальной сети: что такое, где, как используется.

В третьей главе производится реализация программного продукта, т.е., назначение программы, описание программы и конечно же работа с приложением. Приводятся скрины готовой работы.

В четвертой главе приведено технико-экономическое обоснование проекта, где рассчитывается затрата на разработку и на проектирование программной системы. Экономической эффективностью заключается в том что данная ИС является приемлемой и самоокупаемой, так как реализован несколько копий данного программного продукта себестоимость оправдывает свои затраты.

В пятой главе проводится анализ условий при разработке информационной системы, эргономические требования к рабочему месту, а так же расчет освещенности рабочего места и уровень шума и вибрации в операторской.

Дипломная работа завершается заключением, далее приводится список используемой литературы и приложение.

1 Анализ социальных сетей в интернете

1.1 Виды и функции социальных сетей

Социальная сеть – платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы [2]. К закрытым социальным сетям относятся: подходящие по определенным условиям или сайты с ограниченным количеством людей. Одна из обычных черт социальных сетей – система «друзей» и «групп».

Характерными особенностями социальной сети являются:

- создание личных профилей (публичных или полупубличных), в которых зачастую требуется указать реальные персональные данные и другую информацию о себе (место учёбы и работы, хобби, жизненные принципы и др.);

- предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией (размещение фотографий, видео-записей, размещение текстовых записей (в режиме блогов или микроблогов), организация тематических сообществ, обмен личными сообщениями и т. п.);

- возможность задавать и поддерживать список других пользователей, с которыми у него имеются некоторые отношения (например, дружбы, родства, деловых и рабочих связей и т. п.) [2].

Поэтому ошибочно считать социальными сетями такие сервисы как LiveJournal (площадка блогов), foursquare, Twitter (площадки микроблогов), так как они имеют достаточно узкий спектр возможностей.

Развитие. С развитием технологий Web 2.0 социальные сети обрели осязаемую основу в виде порталов и веб-сервисов. Возникла идея создать первую социальные сеть.

Победное шествие по Интернету социальные сети начали в 1995 году с американского портала Classmates.com. «Одноклассники» являются его русским аналогом.

Проект оказался весьма успешным, что в следующие несколько лет спровоцировало появление не одного десятка аналогичных сервисов. Но официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003-2004 годы, когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook.

И если LinkedIn создавалась с целью установления/поддержания деловых контактов, то владельцы MySpace и Facebook сделали ставку в первую очередь на удовлетворение человеческой потребности в самовыражении. Ведь, в соответствии с пирамидой Маслоу, именно самовыражение является высшей потребностью человека, опережая даже признание и общение [2].

Каждый из нас проводит какое-то количество времени в социальных сетях. Это обывательская жизнь большинства людей. Хочется посмотреть новые фотографии своих друзей, написать что-либо на стене, пообщаться.

Социальные сети настолько глобальны, что трудно объять это умом, в них обитают миллионы человек! Среди них можно и нужно научиться отбирать потенциальных клиентов и партнеров. Для этого надо поставить себе цель — создать постепенно свое, так называемое «племя», то есть свой круг общения. Подружиться с людьми, зарекомендовать себя как эксперта, давать людям то, что они хотят и таким образом мотивировать к переходу на свой сайт и продвигать свою информацию. Рассмотрим подробнее, что такое «племя» [1].

Со временем читатели и подписчики, которые получают от вас ценную информацию становятся для вас кругом номер один. Вы написали для них множество статей, провели какое-то количество вебинаров в течение от 30 дней до полугода. За это время возникает доверие и завязываются теплые отношения.

Наша задача заключается в том, чтобы все более утеплять круг общения и постепенно расширять его. И тогда вы уже сможете продвигать какой-то свой или чужой товар (партнерские программы) со своего сайта, эти люди будут готовы купить товар или ваш, или по вашей рекомендации.

Соответственно, если люди вам верят, то вам необходимо не подводить их. Тогда своими правильными действиями, шагами вы сформируете маркетинговую сеть потребителей. И даже, если на первых порах вы не являетесь экспертом в той области, в которой продвигаете свой сайт, вы постепенно им станете, так разбираетесь во всем досконально, являетесь первоисследователем. И нельзя недооценивать свою ценность.

Регулярно надо устраивать опросы на своем сайте, чтобы иметь обратную связь, знать, что людям надо и понимать, что вы идете в правильном направлении. Мотивировать при этом к переходу на свой сайт, показать, что у вас интересно, каждый раз подать что-то новое [1].

Почему же для этих целей очень неплохо подходят социальные сети? Дело в том, что здесь и проявляются четко функции социальных сетей:

- глобально и перспективно;
- бесплатно или очень дешево;
- четкое выделение целевой аудитории (ЦА) – по возрасту, интересам и так далее;
- возможность контактировать с кем угодно – подружиться с известным человеком и взять у него интервью, или опубликовать его статью на своем сайте.

Это сотрудничество может быть выгодно вам обоим. Но самое важное, что нужно понимать – этот метод, так скажем, долгоиграющий. Он не приносит результата сразу. Но это достаточно надежный метод в перспективе и ему надо уделять внимание по ходу работы.

То есть пришли в социальную сеть, сделали какие-то механические действия (добавили друзей, например) и ушли, не задерживаясь там надолго. Потому как на то они и сети, чтобы затягивать. И через какое-то время – несколько месяцев – результат будет очень интересным. У вас будут уже

тысячи друзей. Написав статью, вы нажимаете кнопочку «опубликовать в Vkontakte , к примеру , или » Нравится» и послать в Facebook и получаете массу читателей. А Twitter – самая многочисленная социальная сеть!

Социальные сети стали своего рода Интернет-пристанищем, где каждый может найти техническую и социальную базу для создания своего виртуального «Я». При этом каждый пользователь получил возможность не просто общаться и творить, но и делиться плодами своего творчества с многомиллионной аудиторией той или иной социальной сети.

Крупнейшие социальные сети. В разных регионах мира популярность разных социальных сетей варьируется. Так, сети MySpace, Facebook, Twitter и LinkedIn более популярны и распространены в Северной Америке.

Англоязычные социальные сети:

- Facebook (есть русскоязычный и казахоязычные интерфейсы);
- Twitter (есть русскоязычный интерфейс);
- LinkedIn (есть русскоязычный интерфейс);
- MySpace (есть русскоязычный интерфейс);
- XING (есть русскоязычный интерфейс);
- Google+ (есть русскоязычный интерфейс).

Русскоязычные социальные сети:

- В Контакте (есть казахоязычный интерфейс);
- Мой Круг;
- Мой Мир@mail.ru;
- Одноклассники.ru.

Другие сети:

- Nexora (Канада);
- Bebo (Великобритания);
- Facebook, Hi5, dol2day (Германия);
- Tagged.com (англ.), XING и Skyrock (в разных странах Европы);
- Public Broadcasting Service, Orkut, Facebook и Hi5 (в Южной и Центральной Америке) (55 % бразильских пользователей сетей предпочитает Orkut);

- Friendster, Multiply, Orkut, Xiaonei и Cyworld (Азия: Филиппины, Малайзия, Индонезия, Сингапур).

По числу пользователей лидируют:

- Facebook (750 000 000);
- MySpace (255 000 000);
- Twitter (200 000 000);
- В Контакте (150 000 000);
- Windows Live Spaces (120 000 000);
- Habbo Hotel (121 000 000);
- Friendster (90 000 000);
- Hi5 (80 000 000);
- Tagged.com (70 000 000).

Имеются следующие типы ресурсов в формате Web 2.0:

- социальные закладки позволяют пользователям веб-сайтов распоряжаться списком популярных веб-сайтов или других закладок. Такие сайты также могут использоваться для поиска пользователей с общими интересами. Пример: Delicious;

- социальные каталоги часто используются в сфере академии, т.е., пользователи могут работать с базами данных из научных статей но не смотря на это они очень похоже на выше сказанные социальные закладки, похожи на социальные закладки. Примеры: Acadymic Search Premier, Lexis Nexis Academic University, CiteULike, Connotea;

- социальные библиотеки – представляют собой приложения, позволяющие пользователям оставлять ссылки на их коллекции, книги, аудиозаписи и т. п., доступные другим. Предусмотрена поддержка системы рекомендаций, рейтингов и т. п. Примеры: discogs.com, IMDb.com.;

- социальные сети вебмастеров используются для объявления полезных материалов, позволяющие авторам оставлять ссылки на их посты, общаться, голосовать за интересные анонсы и т. п. Часто имеют рейтинги или рекомендации. Обзор основных социальных сетей для вебмастеров;

- многопользовательские сетевые игры (Massively Multiplayer Online Games) имитируют виртуальные миры с разными системами подсчёта очков, уровней, состязательности, победителей и проигравших. Например: World of Warcraft;

- сервисные социальные сети дают возможность объединяться пользователям с общими интересами, увлечениями, а также по другим поводам;

- в онлайн режиме позволяют пользователям объединяться в онлайн режиме вокруг общих для них интересов, увлечений или по различным поводам. Например, некоторые сайты предоставляют сервисы, с помощью которых пользователи могут размещать для общего доступа персональную информацию, необходимую для поиска партнеров. Например: LinkedIn, В Контакте;

- сервисы для совместного хранения медиафайлов – социальные медиохранилище. Их можно классифицировать по типу файлов размещаемых на этих серверах;

- специализированные социальные сети – объединяют людей по определенным критериям, например, возраст, пол, вероисповедание, определенные увлечения и т. д.;

- профессиональные социальные сети создаются для общения на профессиональные темы, обмена опытом и информацией, поиска и предложения вакансий, развития деловых связей. Примеры: LinkedIn, Мой Круг, Профессионалы.ру;

- корпоративные социальные сети решают задачи организации и сопровождения деятельности компании;

- для совместной работы с документами сервисы;

- геосоциальные сети позволяют на основании географического положения пользователя налаживать социальные связи. При этом используются различные инструменты геолокации (например, GPS или гибридные системы типа технологии AlterGeo), которые дают возможность определять текущее местонахождение того или иного пользователя и соотносить его позицию в пространстве с расположением различных мест и людей вокруг.

- коммерческие социальные сети оказывают поддержку клиентам и сотрудникам компаний. Они посвящены сбору и публикации отзывов и обеспечивают работу механизма обратной связи с клиентами [2].

1.2 Реклама в социальных сетях

Для людей дающих рекламу в интернете, то есть рекламодателей социальные сети предоставляют уникальные возможности непосредственного контакта с потребителями. Каждый день миллионы интернет пользователи делятся между собой мнениями и впечатлениями о товарах и услуг компаний. В результате отдельно взятый участник сетевого сообщества может испортить или наоборот поднять репутацию компании с многомиллионным оборотом.

По оценкам аналитической компании eMarketer, мировая прибыль от рекламы в социальных сетях в 2011 году достигла 5,54 млрд. долларов, и выросла в двое к 2013 г. Подсчет составлен аналитиками компанией eMarketer на основе целого ряда популярных социальных сетей, включая Facebook, Twitter и LinkedIn [2].

Половина доходов от рекламы в социальных сетях в этом году (2,74 млрд. долларов) приходится на США. Неудивительно, что большая часть суммы – заслуга сервиса Facebook, который, согласно ожиданиям экспертов, выручила более 3,8 млрд. долларов в 2011 году благодаря рекламе, просматриваемой огромной аудиторией в 800 миллионов членов сети.

Прибыль уверенно растет, и данные компании eMarketer свидетельствуют о том, что в следующие несколько лет появятся крупные источники доходов от рекламы не только в США, но и в других странах. К 2015 году прибыль в других странах составит 51,9% от общей суммы, которая оценивается в 10 млрд. долларов. В США в этом же году социальные сети получают почти 5 млрд. долларов от рекламы [4].

На рисунке 1.1 показаны данные компании eMarketer, в 2010 году объем рынка онлайн-рекламы в мире составит 61,8 млрд. долл. Данные, представленные на рисунке, не включают доходы от мобильной рекламы.

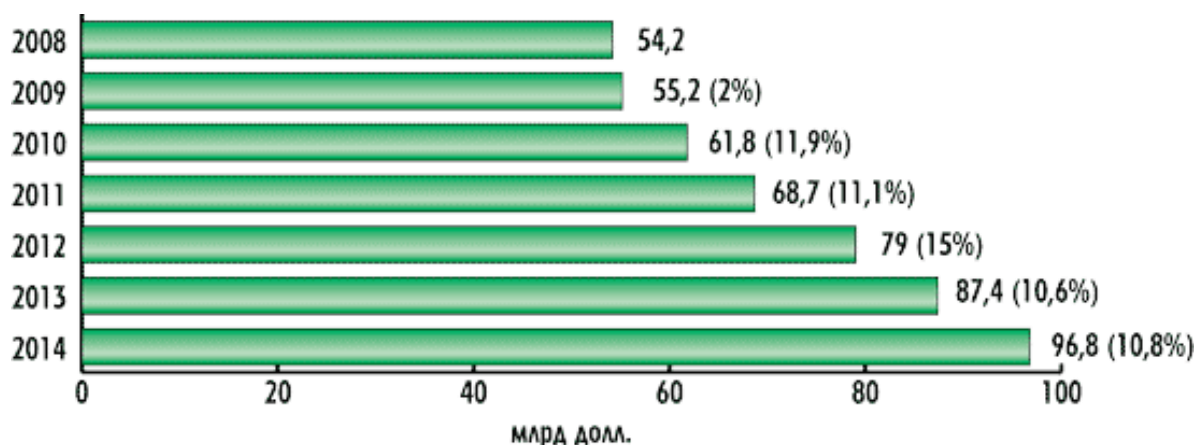


Рисунок 1.1 – Мировой объем рынка расходов на онлайн-рекламу, млрд и % роста

В настоящее время наибольший интерес к социальным сетям проявляют компании потребительских товаров, производители спиртных напитков, автопроизводители, компании индустрии развлечений. Потребительские бренды до последнего времени не вели агрессивную рекламную политику в сети Интернет, однако с 2009 года многие из них запланировали бюджеты на маркетинг в социальных сетях.

Опасности. Размещая информации о себе в интернет многие пользователи, не знают, что этим самым они могут попасть в руки любого человека (мошенников, террористов) и они могут использовать их в своих злых целях. Также нужно сказать, что много преступности совершили через социальные сети. Через социальные сети есть возможность попасть на обман мошенникам. Поэтому некоторые компании, например компании, выполняющие секретную работу, запрещают своим рабочим пользоваться социальным миром [2].

Известен случай проявления психосоматических расстройств в Белграде пользователь Снежана Павлович (Snezhana Pavlović) попала в психиатрическую клинику после того, как ее заметка в социальной сети Facebook не вызвала интереса среди её друзей, на почве зависимости от общения в социальных сетях. Этот случай врачи назвали «синдромом Снежаны», объясняя поведение пациентки как обычный стресс от неудовлетворенности социальной потребности индивидуума в современном мире [2].

Д. Бойд на основании материалов опросов в 16 штатах США сделала вывод о двух основных «страхах», вызываемых социальными сетями: сексуальные домогательства и конфиденциальность информации. Контент-анализ периодической печати в Дании позволил М. Ларсен составить список наиболее часто упоминаемых проблем в связи с социальными сетями, куда входят: сексуальное насилие и педофилия, запугивание и преследование, угрозы и насилие, распространение националистических идей. К. Фукс в ходе

онлайн-опроса немецких и австрийских студентов получил следующий список рисков: конфиденциальность данных, распространение спама, возможность потери личной информации, создание негативного имиджа, интернет-зависимость. С. В. Бондаренко на материале исследования виртуальных сетевых сообществ юга России сделал вывод о наличии следующих форм проявления девиантного поведения: хакерство, нарушение режима секретности, диффамация, кибертерроризм, компьютерная педофилия. Опрос, проведенный на портале ГУ-ВШЭ, показал, что по мнению респондентов, сети «затягивают» и отнимают слишком много времени, вытесняют реальное общение, обеспечивают «избыточность общения и информации». «Вопросы конфиденциальности — упоминается в отчете, — беспокоят пользователей социальных сетей в меньшей степени. В основном эти страхи связаны с лёгкой доступностью контактной информации для спамеров, а не с работой спецслужб» [2].

Формирование общественного мнения по отношению к социальным сетям является переплетением интересов самых различных групп. Это общественные движения, традиционные СМИ и новые медиа, политические институты и т.д. однако при наличии культурных отличий, в различных странах механизмы формирования и положительного и отрицательного мнения о социальных сетях являются схожими.

Так, история «страха» педофилии в социальных сетях развивалась по всем канонам формирования «моральной паники», которая, по мнению Э.Марвик, носит в американской культуре циклический характер и является более частным случаем «технико-паники». Для создания этого необходимы: социальная группа, выступающая в качестве «козла отпущения» и несущая разной степени реальности угрозу для большей части общества, базовые «страхи», которые могут относиться к новым технологиям в принципе, а также заинтересованные в панике группы, которые можно условно разделить на общественные и властные. Отражение этой проблемы в традиционных СМИ является не причиной, а следствием взаимодействия этих элементов между собой.

В СМИ традиционно любая социальная сеть считается потенциально способствующей развитию девиантного поведения, во первых, потому, что облегчает установление контактов внутри нее, а во вторых, потому, что позволяет пользователям, в том числе детям, скрывать в ней свою частную жизнь. Почва для развития в США проблемы педофилии в сетях была подготовлена общими работами, в которых утверждалось, что сеть облегчает контакты и развитие групп людей с нетрадиционной сексуальной ориентацией [25].

Проблема конфиденциальности. С точки зрения разработчиков, первым отличием социальных сетей является степень конфиденциальности информации, которую пользователи «помещают» в социальную сеть. Для Facebook и MySpace (двух самых популярных сетей в США), считается приемлемым достаточно низкий уровень конфиденциальности и именно по

этой причине Facebook испытывает много проблем в Германии. Там продукт Цукерберга критикуют на самых разных уровнях, включая министра по защите прав потребителей Ильзе Агнер. По ее мнению Facebook, во-первых, действует вне рамок правовой системы ФРГ, например, когда передает информацию третьим лицам, во-вторых, произвольно меняет конструкцию сайта, что приводит к большему вторжению в частную сферу, в третьих, скрывает от пользователей некоторые функции социальных сетей, которые также позволяют собирать о них информацию [25]. В таблице 1.1 показаны работы немецкого исследователя Кристиана Фукса, в которых были обобщены сравнительные характеристики конфиденциальности нескольких сайтов, где дают наглядное представление об этой проблеме.

Таблица 1.1 – Права, гарантируемые корпорациями условиями использования сайтов с точки зрения политики конфиденциальности

| Функции | StudiVZ | Facebook | MySpace |
|--|---------|----------|---------|
| Продажа и повторное использование контента пользователя | | + | |
| Позволяется распространение личных данных | + | + | + |
| Позволяется делиться данными с третьей стороной в коммерческих целях | | + | + |
| Позволяет прием рекламной рассылки | + | + | + |
| Позволяется передача данных полиции в случае нарушения закона | + | + | + |

Отечественные социальные сети. Происходящие изменения в мире в области науки и технологии и в нашей стране Республике Казахстан проводятся мероприятия на развитие социальных сетей. Одним из них является большой проект KazNet-a Nur.kz. Также есть маленькие сети как Massagan.com, kazakh.kz.

Nur.kz хоть и похож на такие социальные сети как Mail.ru или MySpace, но он очень удобен в использовании, украшен национальными символами и хороший дизайн. Также есть и видео социальные сети как kiwi.kz, kaztube.kz и другие.

Вычислительная постановка. В настоящее время каждому вебмастеру поставлены следующие требования для создания веб-сайтов: соответствовал требованиям пользователей, удобен в использовании, и мог работать в понятном виде. Высокий темп развития средств связи дает возможность быстрому общению людей друг с другом и обменом информации. К тому же пользователи не только общаются и обмениваются информацией, а также находят себе новых друзей, новый круг общения, одноклассников, однокурсников, коллег или родственников через интернет систему – социальные сети.

В настоящее время многие пользователи решают свои задачи через Web – дополнения.

К общим требованиям можно отнести объемы интерактивных и графических минимальных элементов. В нынешнее время используя новые технологии как HTML5, PHP, Adobe Dreamweaver CS4 или ActionScript 3.0, JQuery, направленный на создание баз данных язык MySQL, можно создать социальную сеть, система должна дальше развиваться [1].

Основные требования к социальным сетям. Основные определения.

Социальная сеть, разработанная в дипломной работе это уменьшенный вариант уже пользующихся в мире социальных сетей. Наша цель не в том что бы копировать чью то идею или разработать большую социальную сеть, а научиться без каких либо шаблонов написать программу в виде кода.

Деформация процесса социализации. Процесс социализации может быть представлен на уровне формирования габитуса в рамках государства, которое осуществляется путем концентрации различных полей. В рамках социальных сетей процесс социализации деформируется, путем создания в противовес семейным и национальным связям личных связей пользователя, основанием для которых служит чувство нарциссизма. Этот процесс, по мнению антрополога Ш.Теркл включает в себя:

- исчезновение одиночества, как части процесса социализации;
- зависимость от социальных сетей и гаджетов, обеспечивающих непрерывный процесс «виртуальной» коммуникации в ущерб «традиционным» социальным практикам.
- исчезновение причастности к региональной культуре;
- зависимость от гаджетов, часто западного производства (например, продукции Apple);
- деформация процесса образования;
- отчуждение в семье;
- деформация языкового общения (феномен texting);
- формирование новой этики;
- потенциальное разрушение личного пространства.

Социальные сети продолжают расширяться, внося поправки и корректируя свою политику в стремлении снизить кризисный потенциал. С точки зрения конфиденциальности региональные социальные сети, опираясь на национальное законодательство, могут ограничивать действия иностранных социальных сетей, или изменять правила пользования региональными социальными сетями. Итогом моральной паники на западе можно считать институционализацию борьбы с девиантным поведением в социальных сетях. Этот процесс включал в себя принятие локальных нормативных актов, систематизацию судебных прецедентов, создание информационной базы и т.д. вместе с тем, очевидно, что подобного рода действия стали результатом высокого уровня правовой культуры этих стран. Третьим итогом можно считать развитие научного дискурса в исследовании этих проблем, который, однако, нельзя считать достаточно развитым прежде

всего по причине отсутствия сильных межкультурных коммуникаций между исследователями разных стран. Для нашей страны период борьбы с рисками социальных сетей только наступает, и поэтому требует особого внимания к изучению процессов, происходивших в других частях земного шара и развития научного дискурса [25].

1.3 Постановка задачи

Влияние социальных сетей на жизнь людей огромное, многие даже не осознают до конца масштабы этого явления. Более 80% компаний по всему миру используют социальные сети в работе. Около 78% людей доверяют информации из социальных сетей. Социальные сети стали самым центром современного Интернета.

Целью данной дипломной работы является создание социальной сети, объединенной единым веб-форматом. Данная социальная сеть разработана на государственном (казахском) языке и позволяет обмениваться информацией, участвовать в дискуссиях и социальных мероприятиях всем людям, желающим общаться на казахском языке и ознакомиться с казахской культурой и народом Казахстана.

Данная социальная сеть должна максимально отвечать всем стандартам и требованиям:

- должна быть на государственном казахском языке;
- должна соответствовать нынешнему научному уровню, пользователь должен иметь возможность вводить данные о себе в своей личной странице, также должна быть чат система, которая позволит пользователям обмениваться друг с другом сообщениями;
- должна отличаться особенным дизайном и техническим выполнением.

2 Проектирование социальной сети «salem.kz»

2.1 Описание предметной области

В социальной сети присутствуют два типа пользователей: администраторы (также выполняющие роль модераторов) и обычные пользователи. Между обычными пользователями нет никаких различий и никто из них не обладает большими, чем другие, возможностями и полномочиями. Администратор также может иметь свой профиль, который для прочих пользователей не будет ничем отличаться. Но, находясь внутри системы, администратору будут доступны некоторые дополнительные возможности.

2.2 Построение концептуальной модели социальной сети

Социальная сеть состоит из двадцати основных таблиц:

- альбомы;
- аудио;
- баннеры;
- город;
- сообщества;
- страна;
- файлы;
- друзья;
- сообщения;
- новости;
- пользователи;
- видео;
- стена;
- фото;
- чат и т.д.

На главной странице сайта будут новости. Также будут ссылки на новости в интернете. Эти новости могут читать не зарегистрировавшиеся пользователи. Также на главной странице будет погода, курсы валют и реклама.

На этой же странице будет и регистрация. Пользователь должен кликнуть кнопку «Тіркелу», появится окно пользовательского соглашения. Пользователь должен прочитав данное соглашение согласиться или же не согласиться. Если пользователь согласен, он должен кликнуть «Я согласен с данным приглашением» после этого на e-mail пользователя будет отправлено письмо подтверждения. После набранного кода активации, пользователь становится полноправным членом сайта.

После становления членом сайта пользователю разрешается пользоваться основными возможностями сайта. Во время регистрации каждому члену сайта дается id. Поэтому id открывается папка этому члену. Фотографии и другие данные пользователя сохраняются в этой папке.

Вторая страница – мир пользователя. Здесь все данные касающиеся пользователя. Например, адрес, образование и место работы, и другие данные, также на этой странице будут комментарии пользователя. Если пользователь с помощью страницы Редактировать не поставит профильную фотографию, то по умолчанию сайт сам установит. Под профильной фотографией будут функции касающиеся этой фотографии, к примеру удалить, изменить, добавить фотографию, выбрать миниатюру.

Пользователь на странице редактирования имеет возможность изменить ключевое слово и удалить свой мир когда захочет.

На странице Друзья пользователь может просматривать краткую информацию о других пользователях и их профильную фотографию.

На веб – сервере видео – сайта видео не ставится. Пользователь может онлайн смотреть видео с сайта youtube.com, для этого надо заполнить на странице Редактирования в поле youtube channel свой логин на сайте youtube.

На странице почта пользователь может отправлять письма на любой электронный адрес.

На странице комментариев показаны комментарии всех пользователей. Это в свою очередь дает возможность просматривать все комментарии, не посещая мир каждого пользователя.

На странице чат работает система быстрого обмена сообщений. Эту возможность может использовать любой зарегистрировавшийся пользователь.

С помощью команды Выйти пользователь завершает свою работу. Пользователь может с помощью ключевого слова и электронного адреса, снова воспользоваться вышесказанными возможностями.

2.3 Программные обеспечения для создания социальной сети

2.3.1 Язык PHP

PHP (Personal Home Page) – скриптовый язык программирования, созданный для генерации HTML-страниц на веб-сервере. Код PHP заключён в специальные начальный и конечный тэги. PHP отличается от других подобных языков, типа клиентского JavaScript, тем, что код выполняется на сервере. Если вы имеете скрипт, аналогичный вышеприведённому на сервере, то клиент получит результат работы этого скрипта, не имея возможности определить, каков был исходный код. Вы также можете сконфигурировать ваш web-сервер таким образом, чтобы он обрабатывал все ваши HTML-файлы с помощью PHP [21].

Основная функция PHP. PHP в основном ориентирован на серверный скриптинг, поэтому может делать всё то, что делают CGI-программы: сбор

данных форм, динамическую генерацию содержимого страницы и другие. Одним из значительных преимуществ PHP является поддержка широкого круга баз данных.

PHP также поддерживает «общение» с другими сервисами через такие протоколы: IMAP, SNMP, NNTP, POP3 и HTTP.

PHP был задуман где-то в конце 1994 года Расмусом Ледорфом (Rasmus Lerdorf). Ранние невыпущенные версии использовались на его домашней странице для того, чтобы следить за тем кто просматривал его интерактивное резюме. Первая используемая версия стала доступна где-то в начале 1995 и была известна как Personal Home Page. Она состояла из очень упрощенного движка синтаксического анализатора, который понимал только несколько специальных макрокоманд и ряд утилит, которые затем были в общем использовании на домашних страницах: гостевые книги, счетчики и некоторые другие дополнения. В середине 1995 году анализатор были заново переписаны и стали называться PHP/FI Version 2. Он состоял из функций Personal Home Page Tools и mSQL [3].

Довольно трудно дать какую-либо жесткую статистику, но отмечено, что к 1996 г. PHP/FI был использован по крайней мере на 15,000 веб-сайтах во всем мире. В середине 1997г. эта цифра выросла до более чем 50,000.

База данных MySQL. База данных – это информация, упорядоченная в виде набора элементов, записей одинаковой структуры. Программное обеспечение для управления и поддержки работоспособности баз данных называют системой управления базами данных (СУБД). СУБД осуществляют ввод, проверку, систематизацию, поиск и обработку данных, распечатку их в виде отчетов.

Для описания запросов клиента был разработан целый язык – SQL (Structured Query Language, Структурированный язык запросов). С помощью запросов SQL вы можете:

- создавать базы данных и таблицы;
- добавлять информацию в таблицы;
- удалять информацию;
- модифицировать информацию;
- получать нужные вам данные.

Естественно, пользователь admin, кроме того, что должен существовать, должен обладать соответствующими правами. Каждый запрос MySQL должен заканчиваться точкой с запятой [6].

2.3.2 SQL. Установление связи между базами данных

MySQL – свободная реляционная система управления базами данных. База данных обеспечивает искать, извлекать, сортировать и сохранять данные. Сервер MySQL управляет доступом к данным, позволяя работать с ними одновременно нескольким пользователям, обеспечивает быстрый доступ к данным и гарантирует предоставление доступа только имеющим на это право

пользователям. Он применяет SQL (Structured Query Language – язык структурированных запросов), используемый по всему миру стандартный язык запросов в базы данных [15].

Сервер MySQL постоянно работает на компьютере. Клиентские программы (например, скрипты PHP) посылают серверу MySQL SQL-запросы через механизм сокетов (то есть при помощи сетевых средств), сервер их обрабатывает и запоминает результат. То есть скрипт (клиент) указывает, какую информацию он хочет получить от сервера баз данных. Затем сервер баз данных посылает ответ (результат) клиенту (скрипту) [21].

Почему всегда передается не весь результат? Очень просто: дело в том, что размер результирующего набора данных может быть слишком большим, и на его передачу по сети уйдет чересчур много времени.

Механизм использования сокетов подразумевает технологию клиент-сервер, а это означает, что в системе должна быть запущена специальная программа – MySQL-сервер, которая принимает и обрабатывает запросы от программ.

Прежде чем работать с базой данных, необходимо установить с ней сетевое соединение, а также провести авторизацию пользователя. Для этого служит функция `mysql_connect()`.

```
int mysql_connect([string $hostname] [string $username]
                 [string $password])
```

Функция `mysql_connect()` устанавливает сетевое соединение с базой данных MySQL, расположенной на хосте `$host` (по умолчанию это `localhost`, т.е. текущий компьютер), и возвращает идентификатор открытого соединения. Вся дальнейшая работа ведется именно с этим идентификатором. При регистрации указывает имя пользователя `$username` и пароль `$password` (по умолчанию имя пользователя, от которого запущен текущий процесс, и пустой пароль). Строка `$host` также может включать в себя номер порта в формате: `имя_хоста: порт` (если сервер MySQL настроен не на стандартный, а на какой то другой порт, что делать, вообще говоря, не рекомендуется). Соединение с MySQL – сервером будет автоматически закрыто по завершении работы сценария, либо же при вызове функции `mysql_close()`. Если Вы планируете открывать всего одно соединение с базой данных за время работы сценария, то можете не сохранять возвращенное значение, а также не указывать идентификатор соединения при вызове всех остальных функций [6].

До того как послать первый запрос серверу MySQL, необходимо указать, с какой базой данных мы собираемся работать. Для этого и предназначена следующая функция `int mysql_select_db (string $dbname [int $link_identifier])`. Она уведомляет PHP, что в дальнейших операциях с соединением `$link_identifier` будет использоваться база данных `$dbname`.

Обработка ошибок.

Если в процессе работы с MySQL возникают ошибки (например, в запросе не сбалансированы скобки или же не хватает параметров), то

сообщение об ошибке и ее номер можно получить с помощью описанных далее двух функций [24].

Функция `int mysql_errno([int $link_identifier])` возвращает номер последней зарегистрированной ошибки. Идентификатор соединения `$link_identifier` можно не указывать, если за время работы сценария было установлено только одно соединение.

Выполнение запросов к базе данных. Для этого существует одна единственная функция – `mysql_query()` – и возвращает она не что иное, как идентификатор результирующего набора данных (так называемый `result-set`). Мы говорили, что результат запроса сразу не пересылается клиенту. Так вот, чтобы до него добраться, и служит идентификатор результата. Существует очень много функций, которые принимают его в качестве параметра и возвращают те или иные данные. Их мы рассмотрим чуть позже [21].

Функция `int mysql_query(string $query [,int $link_identifier])` в своем роде универсально: она посылает MySQL-серверу запрос `$query` и возвращает идентификатор ответа, или результат. Параметр `$query` представляет собой строку, составленную по правилам языка SQL. Используется установленное ранее соединение `$link_identifier`, а в случае его отсутствия – последнее открытое соединение [24].

Есть несколько команд SQL, которые возвращают только призрак, успешно они выполнились или нет (например, команды `UPDATE`, `INSERT` и т.д.). В таком случае этот признак и будет возвращен функцией. Наоборот, для запроса `SELECT` возвращает как раз идентификатор результирующего набора, нулевое значение которого свидетельствует о произошедшей ошибке.

На самом деле существует еще одна функция для выполнения запроса, но использовать ее менее удобно, поскольку всякий раз приходится указывать имя базы данных, к которой осуществляется доступ.

Функция `int mysql(string $dbname, string $query [int $link_identifier])` служит для тех же целей, что и функция `mysql_query()`, только обращение осуществляется не к текущей выбранной базе данных, а к указанной в параметре `$dbname`. Если вы владеете сразу несколькими базами данных и обращаетесь к ним одновременно, то, возможно, применение этой функции окажется для вас оправданным. Как обычно, параметр `$link_identifier` можно опустить, тогда используется последнее открытое соединение [6].

Создание таблицы: `create table ИмяТаблицы(ИмяПоля тип, ИмяПоля тип)`. Этой командой в базе данных создается новая таблица с колонками (полями), определяемыми своими именами (`ИмяПоля`) и указанными типами.

Типы полей. Целые числа. Существует несколько разных типов целых чисел, различающихся количеством байтов данных, которые отводятся в базе данных для их хранения. Все эти типы рознятся только названиями и (с некоторыми сокращениями) записываются так: префикс `INT [UNSIGNED]`.

2.3.3 Веб сервер Apache

В мире существует огромное количество веб-серверов. Они отличаются друг от друга по функциональности и по предназначению. Мы рассмотрим популярный, установленный на большинстве серверов хостинг-провайдеров. Сервер Apache удовлетворяет практически всем потребностям современных веб-разработок, но в тоже время он достаточно прост, чтобы его устанавливали и программисты, и любители для отладки своих прогамм [16].

По данным статистики, Apache в данный момент установлен на 67% всех серверов в мире. В данный момент параллельно развиваются две ветки Apache версии 2.0 и 1.3. вторая версия претерпела значительное количество изменений, которые в первую очередь коснулись ядра программы и некоторых важных модулей.

Apache – это полнофункциональный, расширяемый web-сервер, полностью поддерживающий протокол HTTP/1.1 и распространяющийся с открытым исходным кодом. Сервер работает практически на всех распространенных платформах. Существуют версии сервера для Windows NT, Windows 9x, OS/2, Netware 5.x и некоторых UNIX-систем. При этом сервер прост в установке и конфигурации, в этом нетрудно убедиться самому [4].

Apache настраивается с помощью текстовых конфигурационных файлов.

Самая простая функция, которую может выполнять Apache – это размещаться на сервере и обслуживать обычный HTML-сайт. При получении запроса на определенную страницу сервер отправляет в ее ответ браузеру.

Более сложная функция, которая заложена в протоколе HTTP/1.1 – аутентификация пользователей. С помощью средств сервера Apache можно разграничить доступ к определенным страницам сайта для разных пользователей. Это нужно, например, для того чтобы сделать администраторский интерфейс к сайту. Для этого используются файлы .htaccess и .htpasswd, а также модули mod_auth и mod_access. Пользователи могут быть разбиты на группы, и для каждой из них можно назначить свои права доступа [10].

Сервер Apache поддерживает работу с технологией SSI.

Для разделения дизайна и функциональной части сайта, а также для упрощения изменения статических объектов существует технология SSI*. Она позволяет вам поместить всю повторяющуюся информацию в один файл (например, top.inc), а затем вставлять в страницы ссылку на нее. Затем, если понадобится изменить несколько строк в этой информации, то придется поменять их только в одном файле.

Сервер Apache поддерживает эту технологию и позволяет использовать серверные включения в полном объеме.

Вы можете настроить виртуальные хосты. Благодаря им на одном физическом сервере можно содержать несколько виртуальных

Сервер Apache был одним из первых серверов, которые начали поддерживать виртуальные сервера (хосты). Эта возможность позволяет размещать на одном физическом сервере несколько полноценных сайтов. У каждого из них может быть свой домен, администратор, IP-адрес и так далее.

Если вам нужно разместить на вашем сервере домены domain.ru и domain.com, то для начала надо сделать так, чтобы в системе DNS им был сопоставлен ваш IP-адрес. После этого в конфигурационном файле Apache создаете две директивы <virtualhost>, где описывается каждый виртуальный хост. Таким образом, сервер будет знать, на какую папку "отправлять" пришедший запрос [14].

Инструменты обработки. Средством обработки сервера Apache и его сценариев является Professional Home Page (PHP), который отличается своей базовым набором средств и надежностью. Для широко масштабных web-приложений, которым не нужен узел Apache сервер и PHP вместе составили выгодную комбинацию средств.

Сервер Apache Server, согласно данным исследования Web-серверов, проведенным фирмой Netcraft (<http://www.netscraft.com/survey>), способен надежно обслуживать содержимое большинства ныне существующих Web-узлов. Успех сервера легко объяснить: свободно распространяясь через Интернет, Apache Server заслужил репутацию самого надежного из предлагающихся на данный момент Web-серверов. К сожалению, за свою надежность он требует от пользователей некоторых жертв: управление Apache Server осуществляется посредством редактирования текстовых файлов, при этом предоставляется всего несколько полезных Web-страниц, содержащих информацию о его текущем состоянии [18]

Большой вклад в расширение возможностей Web -сервера "открытого кода" Apache Server в форме общедоступных серверных модулей внесли его пользователи. Возможно, его главными преимуществами и являются широчайшая поддержка со стороны конечных пользователей, практически универсальная поддержка платформ, быстрота исправления ошибок и короткий цикл разработки конечного Web-приложения. Хотя по мощности и богатству средств Apache Server не может сравниться с продуктами фирм Netscape и Microsoft, но в большом числе конфигураций он удовлетворяет все требования пользователей и при этом поставляется бесплатно.

Для расширения функциональности базового HTTP-сервера Apache Server использует серверные модули, которые могут загружаться динамически во время исполнения или заранее статически компилироваться в двоичный код. Чтобы добиться от Apache Server самой высокой производительности, на которую он только способен, можно откомпилировать его с минимальным числом серверных модулей:

- mod_log_config — регистрация пользователей;
- mod_mime — поддержка почтовых MIME-сообщений и SSI;
- mod_cgi — поддержка CGI-сценариев;
- mod_perl — поддержка языка Perl;

- `mod_include` — для SSI;
- `mod_env` — тоже для SSI.

В целом производительность Apache Server чуть ниже, чем у серверов фирм Netscape и Microsoft.

Конфигурирование и управление Apache Server практически полностью осуществляется посредством командной строки или через текстовый редактор.

Установка Apache сервера на ОС Windows. Для того чтобы правильно установить веб сервер Apache в среду Windows, требуется правильная работа протоколов TCP/IP в ОС Windows. Это требование не касается Windows XP. В ходе установки веб сервера Apache вводим нужные данные, даем серверу значение localhost и указываем диск, где устанавливаем сервер [16].

Apache сервером можем управлять с помощью средств управления ApacheMonitor и консольным средством управления в среде Windows.

Настоящий графический интерфейс для Apache Server на большинстве поддерживаемых платформ, обеспечивают дополнительные утилиты, такие, как Comanche Project.

Графический интерфейс Comanche оказывается полезным на первых этапах работы с сервером. К достоинствам данной программы следует отнести тот факт, что базовый исходный код и заранее откомпилированный бинарный код Apache Server содержат много документации по конфигурированию и примеров. Каждый новый раздел в таком файле предваряется подробным разъяснением предоставляемых опций. Конфигурирование и управление Apache Server практически полностью осуществляется посредством командной строки или через текстовый редактор. Новые расширения функциональности для продуктов линии Apache Software Foundation появляются почти ежедневно. Находящиеся сейчас в работе проекты включают: продукт Java Apache, нацеленный на обеспечение улучшенной поддержки Java-технологий; продукт Apache JServ – модуль поддержки серверных приложений Java для Apache Server; Apache SSI – он позволит серверным компонентам Java генерировать динамическое содержимое внутри Web-страниц JHTML, а также продукт MOD_JAVA, который даст возможность в будущем для разработок Apache Module пользоваться языком Java вместо Си [14].

При разработке веб сайта возникает вопрос о правильности его работы. Поэтому, можно проверить установив его на локальный сервер. Несколько распространённых видов локальных серверов: Apache, WAMP и т.д. Мы сделаем сайт с помощью сервера Apache. В ходе установки любого сервера на компьютер, возникает нужда его тренировки. В этом разделе мы дадим краткие определения об Apache.

Последнюю версию Apache можем взять с сайта www.apache.com. Для нашего сервера мы выбрали Apache 2.0.0 для того чтобы языки PHP и MySQL были координированными [4].

2.3.4 Основы языка HTML

Язык HTML не является языком программирования, это язык разметки гипертекста. Здесь как в обычных языках программирования не важно точных соответствий синтаксиса постоянных процедур, классов и других атрибутов. Если Вы не укажете таких важных элементов как TITLE И BODY, то браузер использует в виде беззвучного похожих значений. Если Вы допустили синтаксическую ошибку, то его можно увидеть через окно браузера и легко найти и исправить [20].

Чтобы освоить HTML нужны две вещи:

- любой браузер, то есть увидеть HTML – файлы можно через программы Internet Explorer или Netscape Navigator;
- любой редактор текстовых файлов. Для Windows полностью подходит Notepad. Текстовый редактор для подготовки HTML – файлов, а браузер используют как инструмент для контроля выполненной работы [21].

&-цепи. Так как символы “<”и”>” воспринимаются как значки HTML, возникает такой вопрос: как показать эти символы на экране? В HTML это делается с помощью &-цепи (их называют еще символьные объекты или цепи эскэйп). Если в тексте встретится цепь < (меньше первой буквы английского слова less than), то браузер на экран покажет “<” символ. Такой символ “>” > (больше первой буквы английского слова greater than). Символ “&” (амперсанд) использует цепь & amp. (“) двойные кавычки кодируются цепью ". Запомните точка с запятой & - обязательный элемент цепи. К тому же все буквы составляющие цепи должны быть в нижнем регистре [20]. Такими значками как " или & не разрешают пользоваться. В общем говоря, & - цепи определены половина ASCII -кода для всех символов (туда конечно же входит русские буквы). Некоторые символы не обеспечивают передавать 8 битовую информацию, поэтому можно передавать в виде от 127 символов ASCII – кода до выше цепи &.

Форматирование шрифта. 2 метода редактирования текста есть в HTML. С одной стороны шрифт можно показать вставляю в некоторые части текста или показать наклонность, то есть изменять физический стиль текста. А с другой стороны некоторую часть текста можно отметить обособляя логическим стилем, данный стиль интерпретации надо закинуть в браузер [22].

Физический стиль. Под физическим стилем можно понимать показание браузеру течение модификации шрифтов. Например, символы между и пишутся жирным шрифтом. <I> и </I> пишутся курсивным шрифтом. <TT> и </TT> особенные символы, потому что символы между ними похожи на машинный шрифт.

Логический стиль. Когда пользуются логическим стилем, автор документа не знает что увидит ученик на экране. Разные браузеры показывают одни и тот же логический стиль по-разному. Некоторые браузеры не обращают внимания на некоторые символы, вместо того чтобы показать

отмеченные логическим стилем, показывают обычный текст. Вот самые распространенные логические стили [20].

Структура обычного HTML документа: во первых HTML документ состоит из тегов, из него состоят все интернет страницы. Тег – это элемент HTML кода. Например, <HTML>, <HEAD>, <TITLE> и другие все они являются тегами. Теги бывают открытыми и закрытыми. Вышесказанные теги это открытые теги. А это их закрытые теги: </HTML>, </HEAD>, </TITLE>. Самая простая структура HTML документа следующая: <HTML> <HEAD> <TITLE> НАЗВАНИЕ ДОКУМЕНТА </TITLE> </HEAD> <BODY> ПЕРВЫЙ ТЕКСТ НА СТРАНИЦЕ </BODY> </HTML>.

Любой HTML документ должен начинаться с тега <HTML> и должен заканчиваться тегом </HTML>. Это не MP3 или GIF, дает возможность понять интернет пользователю, что это HTML документ [21].

Структура HTML документа. Конструкцию HTML называют тегом. Чтобы отличить браузер от обычного текста их берут в треугольные кавычки. Тег показывает начальную движущую структуру любого показа. Если эта структура будет использована во всех документах, тогда этот тег будет использоваться без закрытой пары. Но у многих тегов есть пары. Например, любые Web - страницы начинаются с тега <html>, и заканчиваются его парой </html>. Обратите внимание, что закрытый тег отличается от открытого тем что после треугольных кавычек ставится слеш. Все значения словарных параметров берутся в кавычки.

Как задаются цвета узнаем из следующей под темой, а сейчас вернемся к параметру тега < body>.

Параметр lang показывает, на каком языке написана структура текста Web-страницы. В документе RFC 1766 приведенные две буквы их смысл кодового языка используется в виде значения. А правда говоря, нам не обязательно знать все обозначения. Во многих случаях мы используем русский или английские языки. Их коды: "ru" и "en" соответственно.

Выше приведенные параметры тега <body> могут присвоить два параметра: id и class, но в деле они никогда не используют почты для этого тега. Как видите, все это не сложно, все просто. Теперь пришло время узнать что такое метаданные. Метаданные можно определить в виде невидимых информации в документе, они используются как идентификация документа и как направление режима БЫТЬ ИЗОБРАЖЕННЫМ в Web - странице. Для ввода в Web - страницу метаданные используется тег <meta>. Он во многих случаях бывает в следующем виде:

```
<meta name="переменное имя" content = "переменное значение">
```

В таком порядке, если мы хотим Web - страницу любого автора, нам достаточно использовать следующую конструкцию для вставки темы в его блок: <meta name="Author" content = "It's me!!!">

Мы должны обратить внимание на то что когда показываем ключевые слова мы к тегу <meta> добавляем дополнительный параметр lang. Мы говорили, что этот параметр предназначен для показа того или другого текста

на каком языке он написан. Мы на примере показали, что наши ключевые слова написаны на русском языке, то есть мы можем написать ключевые слова, на разных языках используя несколько, тег `<meta>`. Также данные помогают дать тему `http`. Здесь мы должны сделать немного техническое отступление. Все HTML документы даются с помощью специализированных программ. Этот набор приема правил и отправка информации в протокол компьютерной промышленности, отправка на Web – страницы и набор стертых данных пользователем называют HTTP (Hyper Text Transfer Protocol) протоколом. Этот протокол называют набор директив и темой HTTP с переменными [20].

К тому же к вопросам HTML документа относятся темы разных текстов. К темам HTML даны отдельные теги. В HTML документах используется 6 уровней текстовой темы. Самый верхний уровень – первый и у каждой темы есть свои теги и есть правила показа. Теги для отметки темы очень просты. Тема первого уровня используется тег `<h1>`, а это тег для закрытия `</h1>`, для темы второго уровня используются теги `<h2>` – `</h2>` и так повторяется до шестого уровня.

Простые таблицы HTML. Характеристика таблицы должна находиться внутри документа `<BODY>`. Количество таблиц в документе может быть разными, возможны будут вложенные друг в друга таблицы. Каждая таблица начинается с тега `<TABLE>` и заканчивается тегом `</TABLE>`. В этих парных тегах должна характеризоваться структура таблицы. Любая таблица состоит из одной или нескольких строк, отдельным каждым ячейкам дают данные.

Каждая строка начинается с тега `<TR>` (Table Row) и заканчивается тегом `</TR>`. Ячейки в строках обозначаются тегом `<TD>` и `</TD>` (Table Data) или тегом `<TH>` и `</TH>` (Table Header). Обычно тег `<TH>` используется для названия ячейки таблицы, а тег `<TD>` для ячеек данных. Различие этих ячеек в использовании в том чтобы показать тип шрифта в ячейках и в расположении данных в ячейках. Ячейки с типом `<TH>` отображаются с полужирным шрифтом (Bold) и расположены по середине (`ALIGN – CENTER`, `VALIGN – MIDDLE`). Ячейки с тегом `<TD>` данные расположены в прямом направлении и по левому краю (`ALIGN=LEFT`).

Теги `<TH>` и `</TH>` располагаются лишь в строках таблицы `<TR>`. Можно и не писать коды `</TR>`, `</TD>` и `</TH>`. В таком случае, они являются конец строки или началом следующей ячейки или же концом таблицы. Тег заканчивающий таблицу `</TABLE>` обязательно должна писаться [22].

Количество строк в таблице определяется открытым тегом `<TR>`, а количество столбцов определяются максимальным значением между строками `<TD>` или `<TH>`. В некоторых ячейках могут отсутствовать данные, такие ячейки расположены друг за другом и их можно определить с помощью тег `<TD>`, `</TD>`. Если в конце любой строки одна или несколько ячеек не содержат никакие данные, то можно и не писать характеристику, браузер автоматически сам подключает нужные ему ячейки.

В таблице могут быть парные теги `<CAPTION>` и `</CAPTION>` определяющие название. Название таблицы должно располагаться внутри тегов `<TABLE>` и `</TABLE>`. В связи с особенностью языка HTML характеристика расположения названия должна быть строго закреплена: она должна находиться после тега `<TABLE>` и до первого тега `<TR>`.

Текст названия таблицы по умолчанию расположены на верхней части (`ALIGN=TOP`) и горизонтально посередине.

Название таблицы `<CAPTION>`.

Название таблицы с тегом `<CAPTION>` принимает только один параметр `ALIGN`, этот параметр принимает значения `TOP` (тема на верхней части таблицы) или `BOTTOM` (тема в нижней части таблицы). Можно и не писать параметр `ALIGN`, он равен значению параметра `ALIGN=TOP`. В горизонтальном направлении тема таблицы должна быть расположена постоянно в центре. Возможно и отсутствие название таблицы. Во многих случаях в качестве название таблицы берут обычный текст, но между тегами `<CAPTION>` и `</CAPTION>` можно писать любые HTML элементы, используемые в разделе `<BODY>`. Приведем примеры, как написать названия таблицы:

`<CAPTION ALIGN=BOTTOM>` название будет расположено внизу таблицы `</CAPTION>`.

Браузер Microsoft Internet Explorer предлагает дополнительные возможности по расположению название таблицы. Параметр `ALIGN` вместе с вышесказанными значениями можно использовать для поправки горизонтального текста такие значения как `RIGHT`, `LEFT` и `CENTER`. `ALIGN=RIGHT` позволяет равнять название по правому краю и обеспечивает расположение название в верхней части таблицы. Если используем `ALIGN=BOTTOM`, то как было показано в примере выше название будет расположено внизу таблицы. Но нельзя использовать параметр `ALIGN` два раза. Поэтому, для равнения по прямой добавлен еще один параметр `VALIGN`, он принимает значения параметров `TOP` или `BOTTOM`. Например, название таблицы равнение по левому краю и расположенный внизу таблицы будет выглядеть следующим образом: `<CAPTION ALIGN=LEFT VALIGN=BOTTOM>` равнение по левому краю и название расположен внизу таблицы `</CAPTION>`.

Параметры тега `<TABLE>`.

Основной тег при построении таблиц считается `<TABLE>`. Этот тег может пользоваться несколькими параметрами, но можно и не писать каждый параметр. Набор разрешенных параметров связан с браузером. С особенностями HTML в теге `<TABLE>` входят такие параметры: `BORDER`, `CELLSPACING`, `CELLPADDING`, `WIDTH`, `ALIGN`, Netscape и разрешается по мимо пяти параметров браузера Microsoft Internet Explorer еще два параметра `HEIGHT` и `BGCOLOR`. Некоторые браузеры могут использовать и другие параметры. Рассмотрим использования параметров тега `<TABLE>`.

Параметр `CELLSPACING`.

Форма написания параметра такая: `CELLSPACING = num`, здесь `num` – это значение параметра в пикселях, он пишется обязательно. Объем `num` определяет расстояние между соседними расположенные горизонтально и вертикально ячейками. По умолчанию его значение равно двум. Как мы заметили, в типографической системе в соседних ячейках существует общая граница. В HTML таблицах по умолчанию оставляют место. Когда `CELLSPACING=0`, то рамки соседних ячеек объединяются, таблицу показывают одноклеточной таблицей.

Параметр `CELLPADDING`.

Форма написания параметра похожа на параметр `CELLSPACING`. Объем `num` определяет объем свободного места между информацией внутри ячейки и рамкой ячейки. По умолчанию его значение равно единице. Если взять параметр `CELLSPACING` равно нулю, то возможно некоторая часть текста соприкасается с рамкой, это неправильно со стороны эстетики. Действия параметров `CELLPADDING` и `CELLSPACING` очень похожи. Таблицы данные без рамок изменение одного из параметров приводит к одному результату.

Параметры `CELLPADDING` и `CELLSPACING` независимы друг от друга, если один из них не пишется, то его значение берется по умолчанию. Обычно, если один из параметров не пишется, то информация между соседними ячейками равен минимальному расстоянию шести пикселям (для Netscape). Это значение для `CELLSPACING` равен 2 пикселям, а для `CELLPADDING` равен одному пикселю и для каждой рамки составляет один пиксель. В следующем примере возьмем маленькую таблицу: `<TABLE BORDER=0 CELLPADDING=0 CELLSPACING=0>`. Только в таком варианте ячейки будут расположены близко друг к другу.

Параметры `WIDTH` и `HEIGHT`.

Когда описывают таблицу их высота и ширина автоматически вычисляется браузером и зависит от многих факторов: значение параметров характеризующих весь документ данной таблицы, размер шрифта, размер окна просмотра и другие.

В некоторых случаях нужно показать высоту и ширину таблицы. В таких случаях используется тег `<TABLE>` и параметры `WIDTH` (ширина таблицы) и `HEIGHT` (высота таблицы). Форма написания следующая: `WIDTH= num` или `HEIGHT=num%`, здесь `num` – числовое значение в пикселях ширины таблицы или весь размер таблицы в процентах. К тому же можно задать значение больше 100 процентов, но такое трудно представить. Например: `<TABLE WIDTH=200> [20]`.

2.3.5 Основы языка JavaScript

JavaScript – это язык программирования, основанный на объектах: и языковые средства, и возможности среды представляются объектами, а сценарий (программа) на JavaScript – это набор взаимодействующих объектов.

Объект JavaScript – это неупорядоченный набор свойств, каждое из которых имеет нуль или более атрибутов, которые определяют, как это свойство может использоваться. Например, если атрибуту свойства `ReadOnly` (неизменяемый) присвоено значение `true` (истина), то все попытки программно изменить значение этого свойства будут безрезультатны. Свойства – это контейнеры, которые содержат другие объекты, примитивные значения и методы. Примитивное значение – это элемент любого из встроенных типов: `Undefined`, `Null`, `Boolean`, `Number` и `String`; объект – это элемент еще одного встроенного типа `Object`; метод – функция, ассоциированная с объектом через свойство [17].

JavaScript содержит несколько встроенных объектов, таких, как `Global`, `Object`, `Error`, `Function`, `Array`, `String`, `Boolean`, `Number`, `Math`, `Date`, `RegExp`. Кроме того, JavaScript содержит набор встроенных операций, которые, строго говоря, не обязательно являются функциями или методами, а также набор встроенных операторов, управляющих логикой выполнения программ.

Синтаксис JavaScript в основном соответствует синтаксису языка Java, но упрощен в сравнении с ним, чтобы сделать язык сценариев легким для изучения. Так, к примеру, декларация переменной не содержит ее типа, свойства также не имеют типов, а декларация функции может стоять в тексте программы после ее вызова [17].

Общие сведения об объектах. Язык JavaScript, в отличие от языков Java и C++, не содержит классов объектов в строгом смысле слова. Вместо этого он поддерживает конструкторы, которые создают объекты путем выделения для них памяти и инициализации всех или некоторых их свойств. Все конструкторы являются объектами, но не все объекты являются конструкторами. Каждый конструктор имеет свойство `prototype`, которое используется для реализации наследования, основанного на прототипах, и разделяемых свойств. Объекты создаются путем вызова конструктора в операции `new`; например `new String("Это строка")` создает новый объект `String`. Результат вызова конструктора без `new` зависит от конструктора. Так, `String("Это строка")` создает примитивную строку, а не объект.

JavaScript поддерживает наследование, основанное на прототипах. С каждым конструктором связан соответствующий прототип, и каждый объект, созданный конструктором, содержит неявную ссылку на этот прототип (называемый прототипом объекта). Прототип, в свою очередь, может содержать ссылку на свой прототип и так далее. Так образуется цепочка прототипов. Ссылка на свойство объекта – это ссылка на первый прототип в цепочке прототипов объекта, который содержит свойство с данным именем. Иными словами, если данный объект имеет свойство с данным именем, то используется ссылка на это свойство; если нет, то исследуется прототип этого объекта и т. д. [23].

В объектно-ориентированных языках, основанных на классах объектов, текущее состояние реализуется экземплярами классов, методы реализуются классами, а наследование – структурой и поведением. В JavaScript текущее

состояние и методы реализуются объектами, а структура и поведение наследуются. Все объекты, которое явно содержат свойство, которое содержит их прототип, разделяют это свойство и его значение. В отличие от языков, основанных на классах, свойства могут динамически добавляться к объектам путем присвоения им значений. В частности, конструкторы не обязаны присваивать значения всем или некоторым свойствам создаваемого объекта [7].

3 Программная реализация социальной сети

3.1 Назначение программы

Социальная сеть «Salem.kz» предназначена для общения с людьми, слушать и делиться музыкой, фотографиями, видеозаписями, могут оставлять свои комментарии. Эти функции предназначены только для зарегистрировавшихся пользователей. А пользователи, которые посчитали не нужно, регистрироваться могут читать новости, посматривать курсы валют и погоду. Основные возможности социальной сети схожи с возможностями других социальных сетей – возможность создавать свой профайл, наполнять его текстовой, визуальной, звуковой и видеoinформацией, распространять информацию, общаться с людьми публично на своей или их странице либо в личной переписке, просматривать ленту событий и т.д.

Кроме того, пользователи могут оставлять комментарии к опубликованному контенту, добавлять в "друзья" либо исключать из них других пользователей, загружать видео- и аудиозаписи, создавать личные плей-листы и многое другое.

3.2 Описание программы

На главной странице сайта будут новости. Также будут ссылки на новости в интернете. Эти новости могут читать не зарегистрировавшиеся пользователи. Также на главной странице будет погода, курсы валют и реклама.

На этой же странице будет и регистрация. Пользователь должен кликнуть кнопку «Тіркелу», появится окно пользовательского соглашения. пользователь должен прочитав данное соглашение согласиться или же не согласиться. Если пользователь согласен, он должен кликнуть «Я согласен с данным приглашением» после этого на e-mail пользователя будет отправлено письмо подтверждения. После набранного кода активации, пользователь становится полноправным членом сайта.

После становления членом сайта пользователю разрешается пользоваться основными возможностями сайта. Во время регистрации каждому члену сайта дается id. Поэтому id открывается папка этому члену. Фотографии и другие данные пользователя сохраняются в этой папке.

Вторая страница – мир пользователя. Здесь все данные касающиеся пользователя. Например, адрес, образование и место работы, и другие данные, также на этой странице будут комментарии пользователя. Если пользователь с помощью страницы Редактировать не поставит профильную фотографию, то по умолчанию сайт сам установит. Под профильной фотографией будут функции касающиеся этой фотографии, к примеру удалить, изменить, добавить фотографию, выбрать миниатюру.

Пользователь на странице редактирования имеет возможность изменить ключевое слово и удалить свой мир когда захочет.

На странице Друзья пользователь может просматривать краткую информацию о других пользователях и их профильную фотографию.

На веб – сервере видео – сайта видео не ставится. Пользователь может онлайн смотреть видео с сайта youtube.com, для этого надо заполнить на странице Редактирования в поле youtube channel свой логин на сайте youtube.

На странице почта пользователь может отправлять письма на любой электронный адрес.

На странице комментариев показаны комментарии всех пользователей. Это в свою очередь дает возможность просматривать все комментарии, не посещая мир каждого пользователя.

На странице чат работает система быстрого обмена сообщений. Эту возможность может использовать любой зарегистрировавшийся пользователь.

С помощью команды Выйти пользователь завершает свою работу. Пользователь может с помощью ключевого слова и электронного адреса, снова воспользоваться вышесказанными возможностями.

Социальная сеть должна соответствовать всем требованиям закону Республики Казахстан «Информационная безопасность».

Все страницы социальной сети по возможности должны быть на государственном казахском языке.

Сайт состоит из двух разделов, это раздел админа и клиента.

Социальные сети должны быть сделаны на высшем научно-методическом и высоком техническом уровне, и полностью соответствовать государственному стандарту знанию специальности.

Каждый зарегистрировавшийся пользователь может изменять данные касающегося его и оставлять комментарии другим пользователь в их личной странице.

Дизайн сайта и другие изменения может делать только администратор сайта.

Техническая часть веб-сайта. Размер занимаемой памяти сервера веб сайта составляет примерно 20-80 Gb. Одним из компаний показывающие виды услуг является компания DNR.

3.3 Работа с приложением

На рисунке 3.1 показана главная форма социальной сети, которая содержит новости, курс валют, а также погоду и кнопку регистрации. Если человек зарегистрирован, то сразу заходит, вводя свои данные, то есть свой email и пароль.

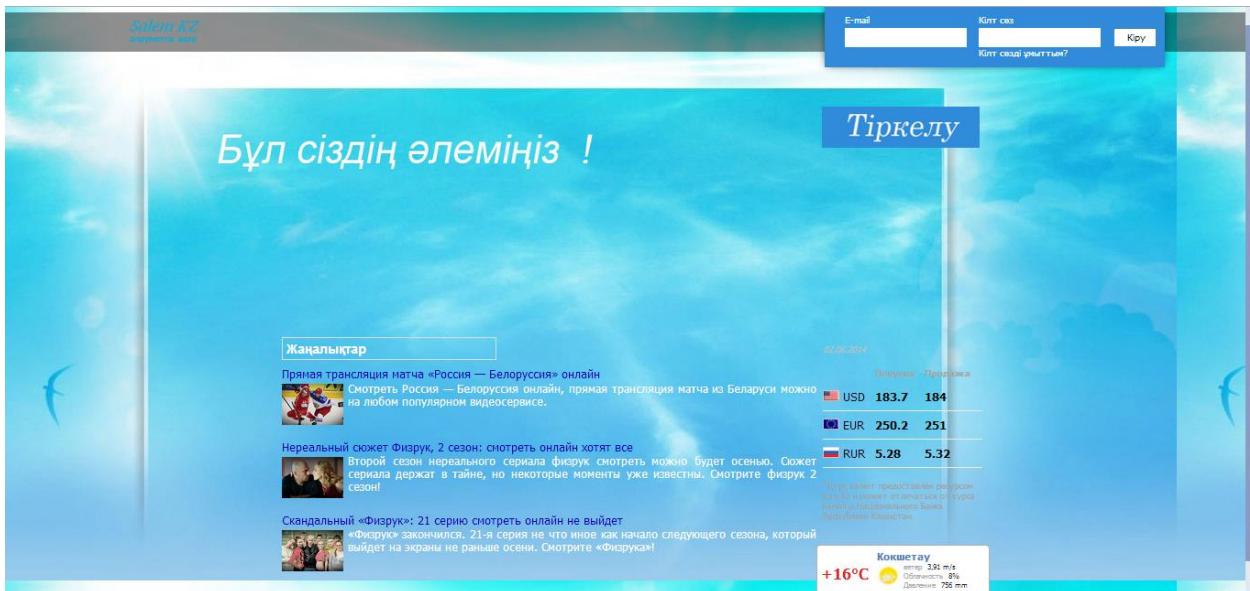


Рисунок 3.1 – Главная форма социальной сети

Затем если человек решил зарегистрироваться, то он должен кликнуть кнопку «Тіркелу», которая показана на рисунке 3.2, а если человек уже зарегистрирован, то ему нужно ввести свои данные – свой email и пароль и кликнуть кнопку «Кірісу» как на рисунке 3.3.



Рисунок 3.2 – Кнопка регистрации

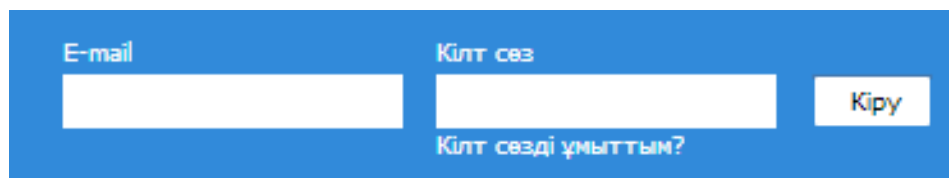


Рисунок 3.3 – Поле входа

Қолданушы келісімі

1. Тіркелу.

1.1. Мағынсыз жоқ никтер тіркеуге тыйым салынады (мысалы 1dfge4654s), және де никте арнайы белгілер қолдануға тыйым салынады * / , мәдениетсіз сөздер, басқа сайт мекен жайы, E-mail - і т.б.

1.2. Екі рет тіркелуге тыйым салынады (екі атпен тіркелу немесе оданда көп), немесе басқа атпен отыру (басқа адам болып никті тіркеу). Бар никке ұқсас ник тіркеуге тыйым салынады (ұқсас). Ереже бұзушылық құлыпталынады.

1.3. Сіздің аккаунтіңіз 6 айдан кейін өшіріледі егер сіз сайтты қолданбасаңыз.

2. Рұқсат етілмеген.

2.1. Текісті немесе басқа ақпаратты басқа сайттарға қоюға осы сайтқа сілтеме қойылмаса.

2.2. Өз еркімен сайттарды жарнамалау егер әкімшілікпен келіспесе.

2.3. Мәдейнесіз сөйлеу. Әкімшілік және қолданушыларды қорлау. Фашизм, зорлық зомбылық .

Рисунок 3.4 – Пользовательское соглашение

После регистрации идет пользовательское соглашение. Согласившись нажимаем кнопку «Далее». Затем мы заполняем Личные данные как на рисунке рисунке 3.5 и 3.6. Затем на рисунке 3.4 идет моментальная регистрация.

Тез тіркелу

Email - іңізді жазыңыз.

Көрсетілген email ға, ары қарай не істеу керектігі туралы хат барды.

Email - іңізді жазыңыз

Қорғау коды

A rectangular box containing the handwritten security code '19657' in a brownish-gold color.

Рисунок 3.5 – Регистрация

Есіміңіз

Тегі
Кілт сөз
Кілт сөзді қайталаңыз

Рисунок 3.6 – Заполнение личных данных

Home | **Негізгі** | Байланыстар | Мүдделер | Басқа

Жыныс: - Таңдалған жоқ -
 Туылған күні: - Күн - - Ай - - Жыл -
 Мемлекет: - Таңдалған жоқ -
 Қала: - Таңдалған жоқ -
Сақтау

Рисунок 3.7 – Заполнение основных данных

Сайт делится на 2 части админа и пользователя. На рисунке 3.8 показан панель управления, то есть вход администратора.

Salem KZ
 Admin panel

[Басқару панеліне кіру](#)

E-mail:
 Кілт сөз:

[басты бет](#) | [сайтты қарау](#)
 Salem KZ
 Copyright 2014 Gulzhayna Kalaubekova

Рисунок 3.8 – Вход администратора

Главное окно панель администратора приведено на рисунке 3.9. С помощью админ центра можно управлять такими функциями сайта как: системные настройки; личные настройки; пользователи; альбомы; подарки; жалобы; шаблоны сайта; шаблон сообщений; страны; города; значки; подарки от юзеров; реклама.



Рисунок 3.9 – Панель администратора

Зарегистрировавшийся пользователь имеет свою страницу. Далее будет описываться страница пользователя: новости, добавления фотографии, видеозаписей, его настройки и т.д. ниже на рисунке 3.10 показана как выглядит главная страница пользователя. На ней с левой стороны прикреплены функции страницы пользователя.

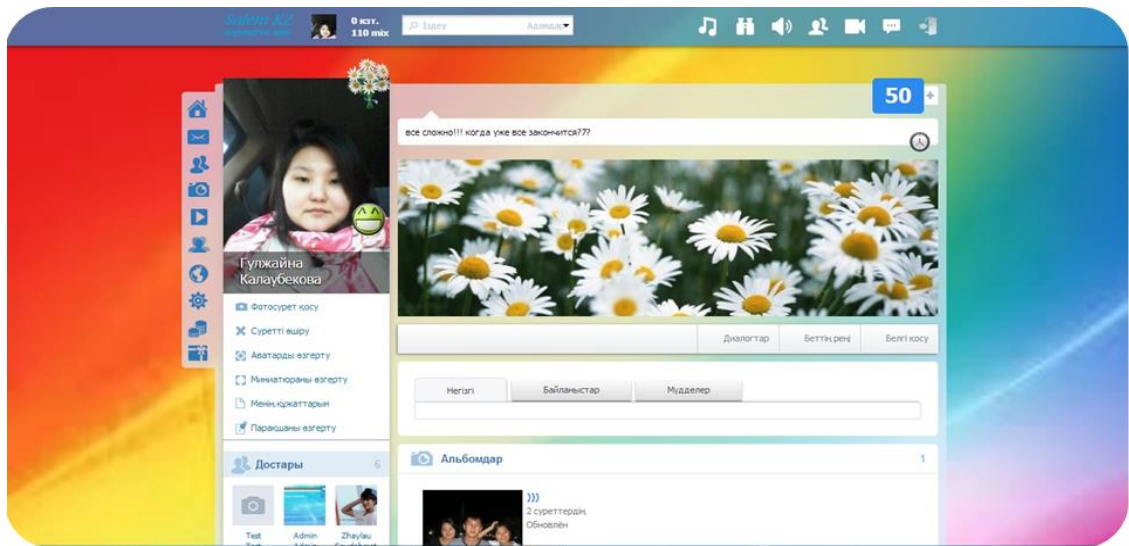


Рисунок 3.10 – Главная страница пользователя

Для того чтобы изменить свою фотографию нужно кликнуть «Фотосурет қосу» затем появится окно как на рисунке 3.9.

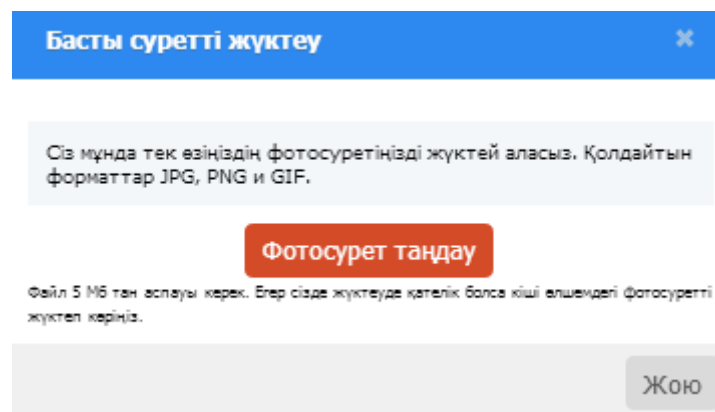


Рисунок 3.11 – Загрузка главной фотографии

На главной странице пользователя можно изменять задний фон и обложку. Кликая на кнопку «Диалогтар» появится следующее окно как на показано рисунке 3.12. Далее выбираем с кем хотим пообщаться и общаемся. Пример показан на рисунке 3.13.

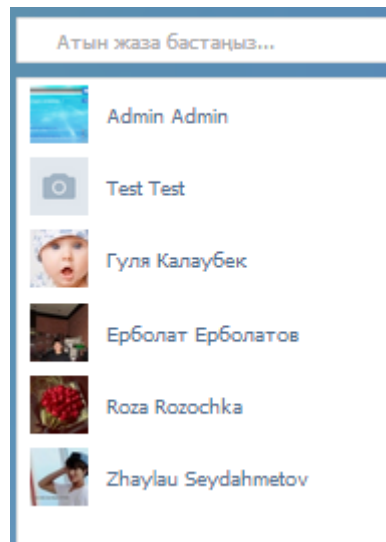


Рисунок 3.12 – Список друзей

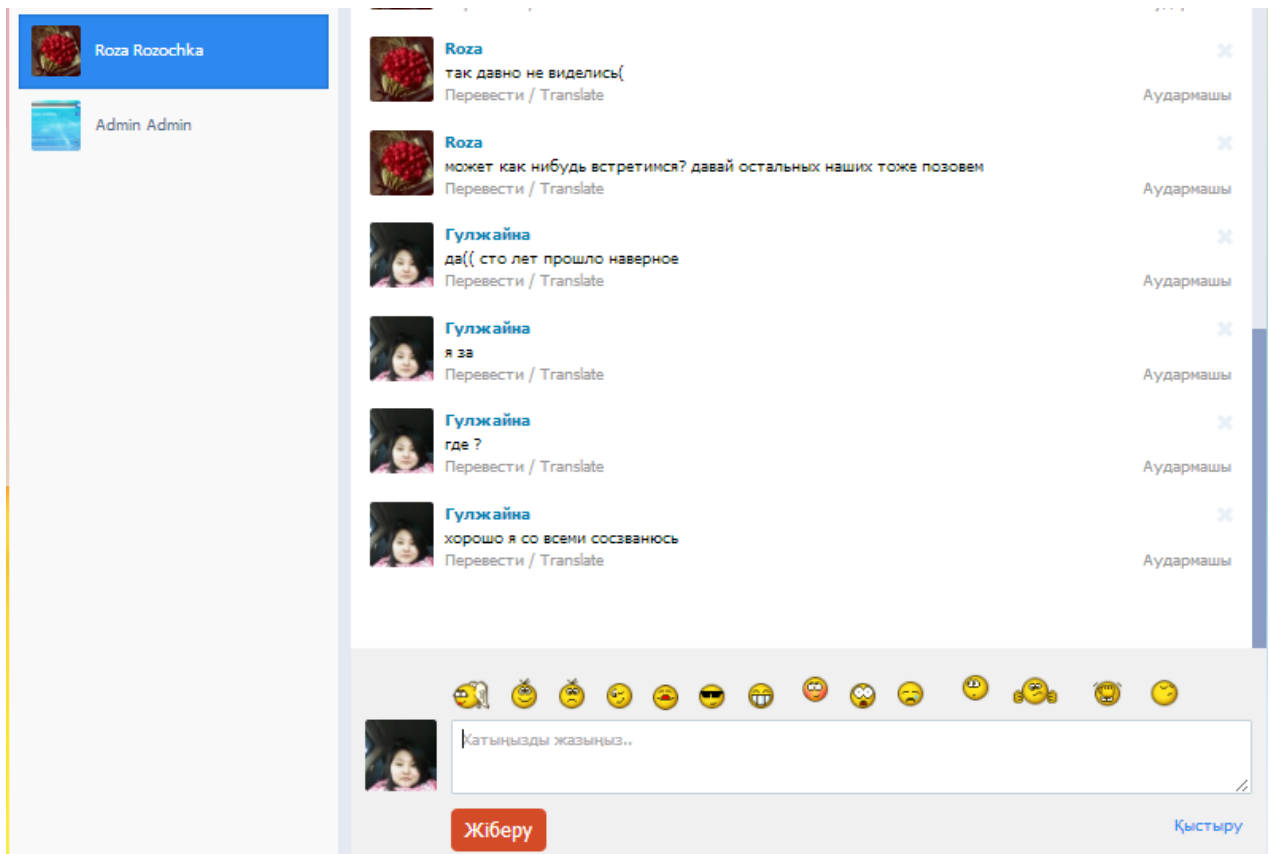


Рисунок 3.13 – Окно чата

На рисунке 3.14 показаны последние обновления.

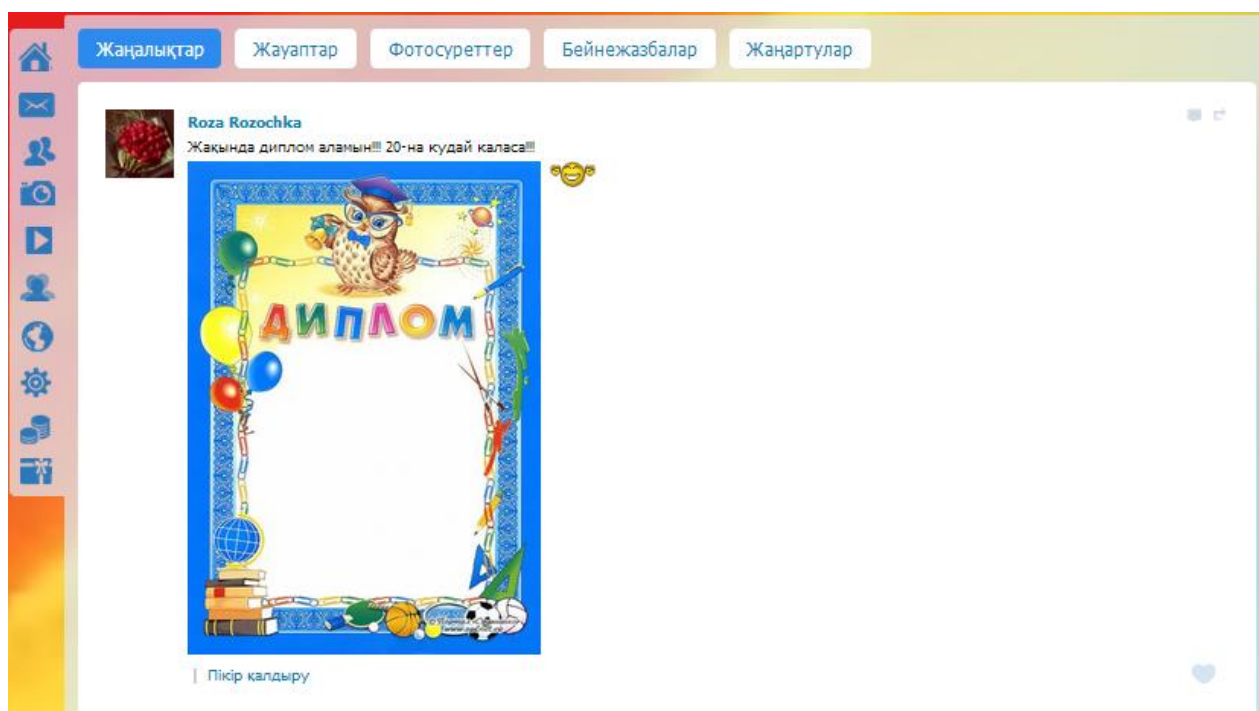


Рисунок 3.14 – Лента новостей

На следующем рисунке 3.14 изображено окно Друзей. Здесь мы можем выбрать любого из друзей и выполнять следующие операции: переписываться, удалить из друзей и посмотреть его альбом фотографий.

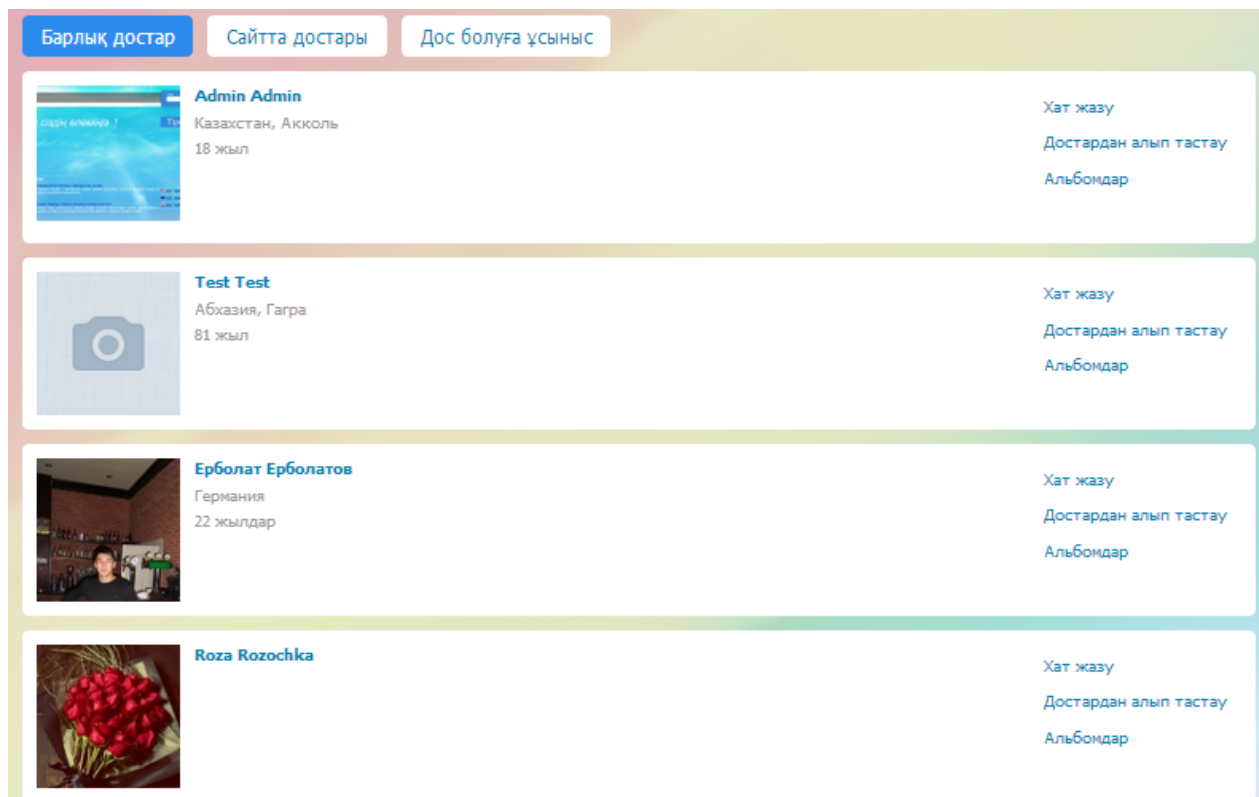
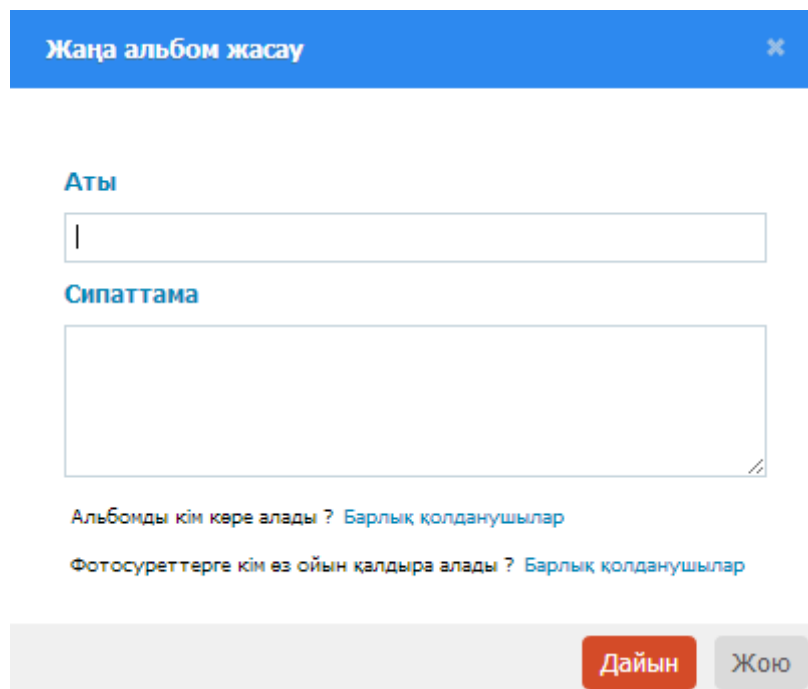


Рисунок 3.14 – Окно Друзья

Также можно загружать фотографии не по отдельности, а сразу альбомами. Для того что бы добавить альбом как показано на рисунках 3.15 и 3.16 надо кликнуть кнопку «Альбом қосу».



Жаңа альбом жасау

Аты

Сипаттама

Альбомды кім көре алады ? Барлық қолданушылар

Фотосуреттерге кім өз ойын қалдыра алады ? Барлық қолданушылар

Дайын Жою

Рисунок 3.15 – Описание и редактирование альбома

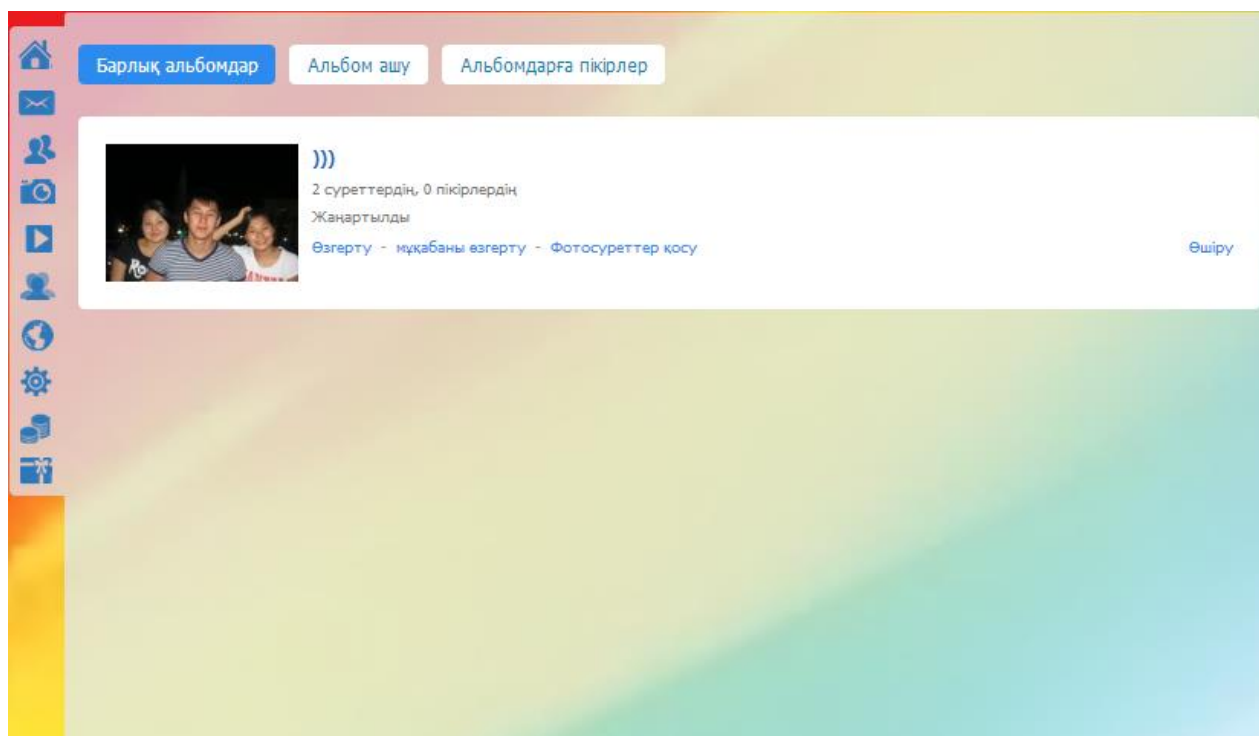


Рисунок 3.16 – Загруженный альбом

Как создавать, выходить, управлять либо когонибудь из друзей пригласить в сообщество, показано на рисунке 3.17.

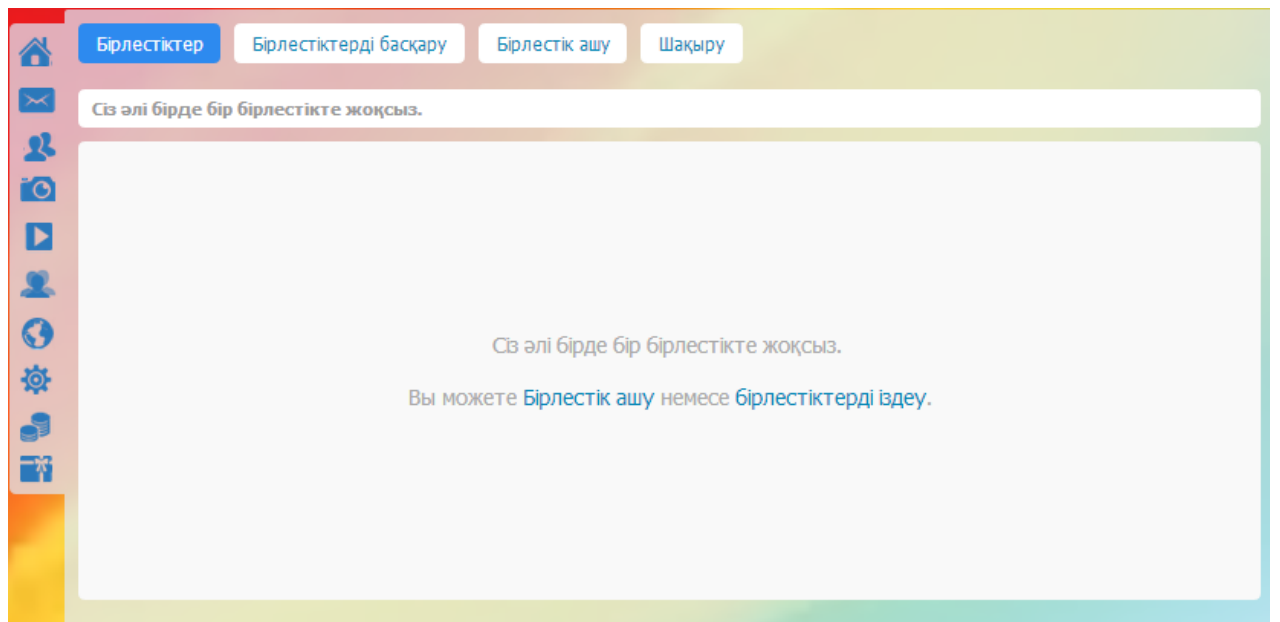


Рисунок 3.16 – Сообщества

Добавление и поиск музыки мы можем посмотреть на рисунке 3.17, а добавление и просмотр видеозаписей на рисунке 3.18.

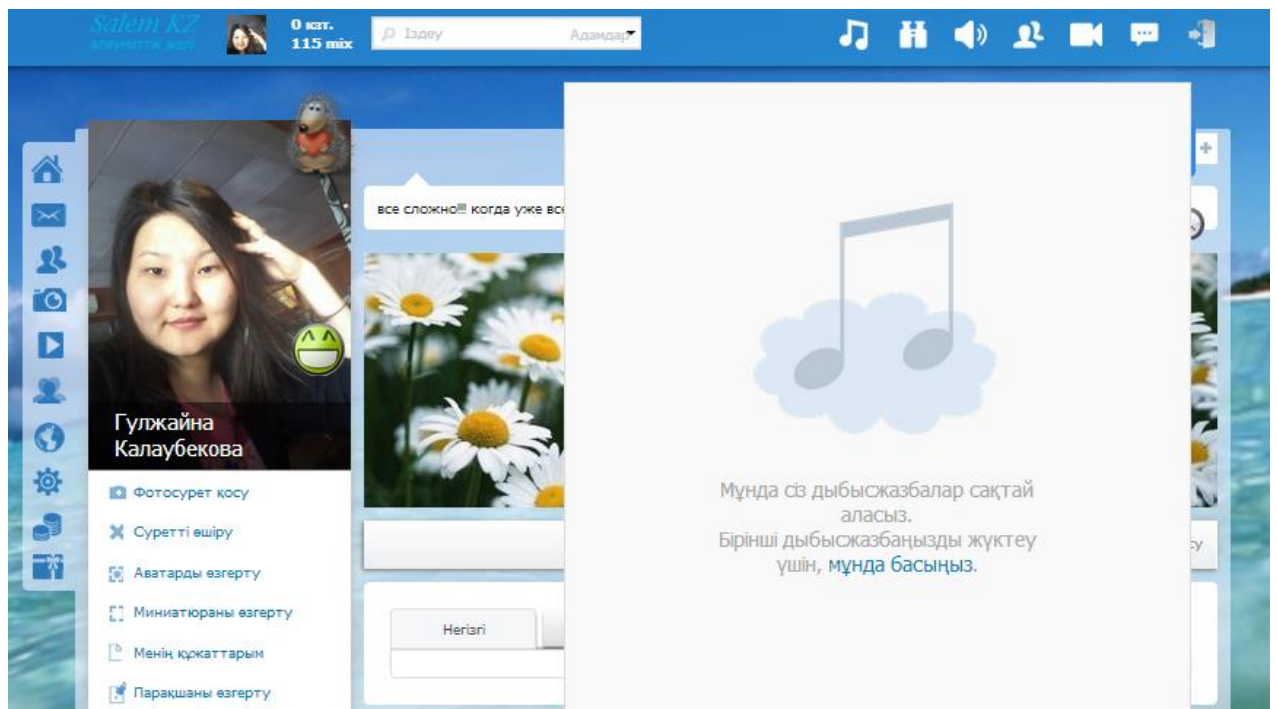


Рисунок 3.17 – Музыка

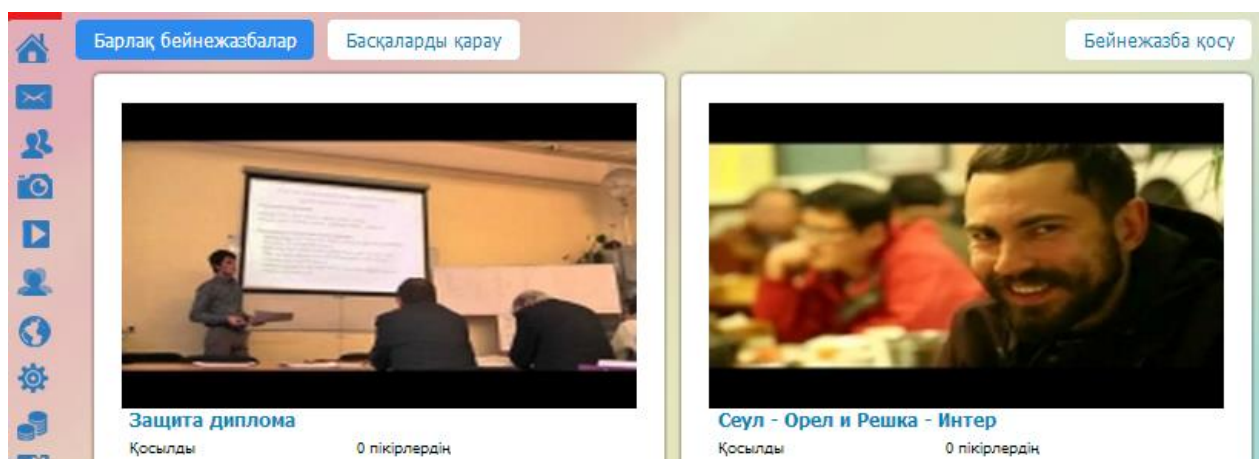


Рисунок 3.18 – Видеозаписи

На рисунке 3.19 показаны настройки. В настройках можно изменять личные данные: имя, фамилия, пароль и т.д., друзья с которыми мы не хотим общаться по каким либо причинам можно вносить в черный список, также есть функции как приватность и оповещение.

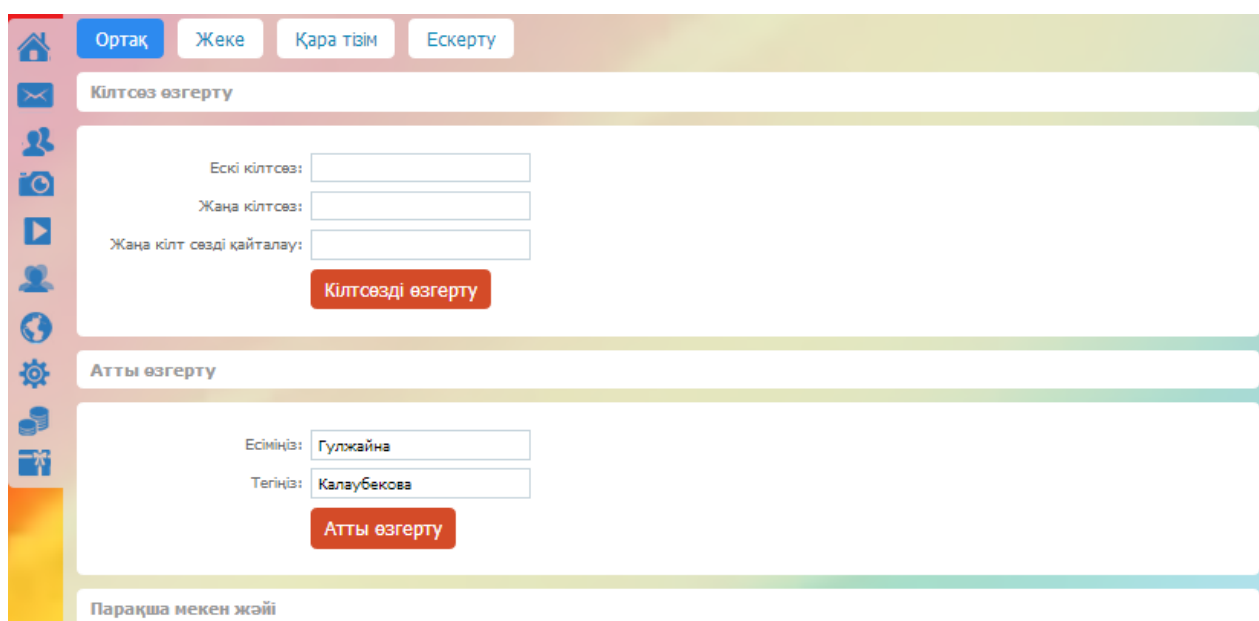


Рисунок 3.19 – Настройки

Для того чтобы выйти из системы надо всего лишь кликнуть мышкой по значку, который изображен на рисунке 3.20 самый крайний справа.



Рисунок 3.20 – Выход

4 Расчет затрат на создание социальной сети

4.1 Технико-экономическое обоснование проекта

Общение – это естественная человеческая потребность, присутствующая на каждом этапе развития цивилизации.

С появлением Интернета многие аспекты нашей жизни постепенно перекочевали в виртуальный мир. И общение не стало исключением, скорее даже, наоборот. Потребность человека в скоростном общении (передаче информации) и стало основанием для появления Интернета. Если старшее поколение еще не забыло об оффлайновых формах общения, то молодое поколение все больше отдает предпочтение виртуальным связям. Иногда доходит до того, что даже соседи общаются между собой посредством Интернета.

Появление социальных сетей стало следствием развития и распространения самого Интернета. Сегодня у многих утро начинается не только с чашки кофе, но и с просмотра своей странички в той или иной социальной сети. Если верить статистике, около 50% населения нашей планеты состоят в какой-нибудь социальной сети, а некоторые даже в нескольких сразу. Лучше всего об их популярности говорят данные о молодежи: 96% молодых людей общаются в социальных сетях. И они действительно затягивают, недаром Интернет прозвали всемирной паутиной. Ведь если в сети паука попадает какая-нибудь букашечка, то она остается там навсегда [1].

Разрабатываемая сеть учитывает все детали работы социальной сети и требования, которые имеет заказчик. Как и любая социальная сеть, имеет свои индивидуальные характеристики все страницы социальной сети на казахском языке, вводит и изменяет данные о себе в своей личной странице, особенный дизайн, на главной странице будут: новости мира и Казахстана, ссылки на новости в интернете, погода, курс валют и т.д.

4.2 Расчет затрат на разработку и проектирование социальной сети

Себестоимость программного продукта складывается из следующих статей затрат:

- а) заработная плата основных разработчиков (т.е. кто непосредственно принимает участие в выполнении работ) ($Z_{П}$);
- б) фонд оплаты труда ($ФОТ = Z_{П} + Z_{ДОП}$);
- в) социальный налог (O_C);
- г) амортизационные отчисления (A);
- д) расходные материалы (бумага, картриджи, канцелярские принадлежности и другие) (M);
- е) расходы на интернет ($P_{И}$);
- ж) арендная плата, включая коммунальные платежи (P_A);
- з) прочие производственные расходы ($P_{ПР}$). (от всех затрат).

Тогда общая сумма затрат будет определяться по формуле:

$$C = \text{ФОТ} + O_C + A + M + P_{И} + P_A + P_{Л} + P_P + P_{ПР} \quad (4.1)$$

Вначале необходимо определиться с трудоемкостью разработки программного продукта. Трудоемкость разработки ПП приведена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость разработки ПП

| Наименование этапа | Трудоемкость, чел/час |
|------------------------------------|-----------------------|
| Изучение веб-сайтов | 35 |
| Задание для разработки сайта | 45 |
| Разработка кода | 65 |
| Разработка сайта | 95 |
| Разработка дизайна | 95 |
| Тестирование и анкетирование сайта | 35 |
| Разработка правил сайта | 35 |
| Обучение и распространение сайта | 10 |
| Итого | 415 |

Для разработки сайта разработчик будет работать по 6 часов 5 дней в неделю. Из таблицы 4.1 получается 3,5 месяца уходит на разработку сайта.

Стоимость программного и аппаратного обеспечения приведена в таблице 4.2.

Таблица 4.2 – Стоимость программного и аппаратного обеспечения

| ПО и аппаратные средства | Цена, тенге |
|--------------------------|----------------------------|
| Aser Aspire 5733 | 95000 |
| Блокнот | распространяется бесплатно |
| Итого | 95000 |

Расходы на приобретение программного и аппаратного обеспечения ($P_{ПА}$) составляют 95000 тенге.

Таблица 4.3 – Амортизационные отчисления

| Наименование | Первоначальная стоимость, тенге | Норма амортизации, % | Сумма амортизации за год, тенге |
|------------------|---------------------------------|----------------------|---------------------------------|
| Aser Aspire 5733 | 95000 | 30% | |
| Итого | | | 28500 |

Сумма амортизационных отчислений за один год рассчитана по следующей формуле:

$$A = \Phi_{\text{НАЧ}} * \text{НА}, \quad (4.2)$$

где А – сумма амортизации;

$\Phi_{\text{НАЧ}}$ – начальная стоимость оборудования;

НА – норма амортизации.

Рассчитываем сумму амортизационных отчислений за один год:

$$A = \Phi_{\text{НАЧ}} * 0,3 = 95000 * 0,3 = 28500 \text{ тенге.}$$

Расчет суммы амортизации за 1 месяц.

$$A = 28500/12 = 2375 \text{ тенге.}$$

Сумма амортизации за 3,5 месяца равна

$$A = 2375 * 3,5 = 8313 \text{ тенге.}$$

Затраты на оплату труда представлены в таблице 4.4.

Таблица 4.4 – Расчет основной заработной платы

| Наименование этапа | Трудоемкость, чел/час | Цена часа, тенге | Сумма, тенге |
|------------------------------------|-----------------------|------------------|--------------|
| Изучение веб-сайтов | 35 | 700 | 24500 |
| Задание для разработки сайта | 45 | 700 | 31500 |
| Разработка кода | 65 | 700 | 45500 |
| Разработка сайта | 95 | 700 | 66500 |
| Разработка дизайна | 95 | 700 | 66500 |
| Тестирование и анкетирование сайта | 35 | 400 | 14000 |
| Разработка правил сайта | 35 | 400 | 14000 |
| Обучение и распространение сайта | 10 | 400 | 4000 |
| Итого | 415 | | 266500 |

Пенсионные отчисления (ПО) на сегодняшний день составляют 10% от фонда оплаты труда (ФОТ). Отсюда следует, что

$$\text{ПО} = \text{ФОТ} * 0,1 \quad (4.3)$$

$$\text{ПО} = 266500 * 0,1 = 26650 \text{ тенге.}$$

Социальный налог (O_c) согласно налоговому кодексу РК равен 11% от фонда оплаты труда за вычетом ПО.

$$O_C = (\text{ФОТ} - \text{ПО}) * 0,11 \quad (4.4)$$

$$O_C = (266500 - 26650) * 0,11 = 26384 \text{ тенге.}$$

Дополнительные затраты приведены в таблицах 4.5 и 4.6.

Таблица 4.5 – Расчет расходов

| Наименование | Ед. измерения | Цена за единицу, тенге | Всего | Длительность | Сумма, тенге |
|-----------------------------|------------------|------------------------|-------------------|--------------|--------------|
| Энергопотребление (ноутбук) | 0,09 (кВатт*час) | 19,59 | 37,35 (кВатт*час) | 415 часов | 732 |
| Аренда помещения | м ² | 4000 | 6 | 3,5 месяца | 84000 |
| Итого | | | | | 84732 |

Расходы на интернет ($P_{И}$) составляют 4000 тенге в месяц. На разработку сайта уходит 3,5 месяца, так как за интернет нельзя оплачивать за полмесяца оплачиваем за 4 месяца, итого сумма за расходы интернета $P_{И} = 16000$ тенге.

Таблица 4.6 – Расчет расхода материалов.

| Наименование | Количество, шт. | Цена за единицу, тенге. | Сумма |
|----------------|-----------------|-------------------------|-------|
| Altel 4G | 1 | 2000 | 2000 |
| USB-накопители | 1 | 1000 | 1000 |
| Бумага | 1 | 1500 | 1500 |
| Ручки | 3 | 50 | 150 |
| Итого | | | 4650 |

Невозможно учесть с точностью все затраты. Поэтому определяют дополнительную статью затрат – прочие производственные расходы ($P_{ПР}$). Эти расходы представляют 20% от всех затрат.

$$P_{ПР} = (\text{ФОТ} + O_C + A + M + P_{И} + P_A) * 0,2 \quad (4.5)$$

$$P_{ПР} = (274500 + 26384 + 8313 + 4650 + 16000 + 84732) * 0,2 = 414579 * 0,2 = 82916 \text{ тенге.}$$

Себестоимость определяется по формуле:

$$C = \text{ФОТ} + O_C + A + M + P_{И} + P_A + P_{Л} + P_{Р} + P_{ПР} \quad (4.6)$$

$$C = 266500 + 26384 + 8313 + 4650 + 16000 + 84732 + 82916 = 489495 \text{ тенге.}$$

Отообразим все составляющие себестоимости ПП с помощью диаграммы 4.1, и определим долю каждой статьи затрат в общей себестоимости.



Рисунок 4.1 – Процентная составляющая статей затрат от общей себестоимости ПП

В таблице 4.6 приведены составляющие себестоимости ПП.

Таблица 4.6 – Структура себестоимость ПП

| Статья затрат | Сумма, тенге | Доля в общей себестоимости, % |
|---|--------------|-------------------------------|
| Фонд оплаты труда | 266500 | 55 |
| Социальный налог, 11 % | 26384 | 5 |
| Амортизационные отчисления, 30% | 8313 | 2 |
| Расходные материалы | 4650 | 1 |
| Расходы на интернет | 16000 | 3 |
| Арендная плата, включая коммунальные платежи и электроэнергию | 84732 | 17 |
| Прочие производственные расходы, 20% | 82916 | 17 |
| Итого | | 489495 |

4.3 Экономическая эффективность данной социальной сети

При определении первоначальной цены ПП зададим желаемый уровень рентабельности, в нашем случае он равен 40%.

$$C_{\text{п}} = C(1+P/100), \quad (4.7)$$

где C – себестоимость продукта;

P – уровень рентабельности, в нашем случае равен 40%.

$$C_{\Pi} = 491216 (1+40/100) = 687702 \text{ тенге.}$$

Цена реализации с учетом НДС.

$$C_p = C_{\Pi} + \text{НДС.} \quad (4.8)$$

где C_{Π} – первоначальная цена;

НДС – налог на добавленную стоимость.

Налог на добавленную стоимость (НДС) на 2014 составляет 12%.

$$C_p = 687702 * 1,12 = 770226 \text{ тенге.}$$

Данная социальная сеть станет специальным интернет-ресурсом, где любой желающий сможет найти самую разнообразную информацию разных народов. Здесь можно будет познакомиться с людьми из разных стран. В качестве главного преимущества данной сети является возможность общаться на государственном казахском языке. Участники сети могут свободно обмениваться друг с другом текстовыми сообщениями и остальными видами контента. Можно отправлять файлы любого формата (фотографии, видеозаписи, документы и т.п.), смотреть онлайн фильмы, онлайн игры для детей также и для взрослых, и многое другое.

5 Безопасность жизнедеятельность

5.1 Анализ потенциально опасных и вредных производственных факторов проектируемого объекта, воздействующих на персонал

В этом разделе проводится рассмотрение основных потенциально опасных и вредных производственных факторов, воздействующие на персонал при работе с ПЭВМ.

Персональные ЭВМ типа IBM PC AT имеет следующие характеристики:

- потребляемая мощность 220 Вт;
- рабочее напряжение 220 В;
- напряжение источников питания +12 В, -12В, 5В;
- рабочая частота 50 Гц.

Исходя из приведенных характеристик, очевидно, что для пользователя существует опасность поражения электрическим током в случае небрежного обращения с компьютером и нарушения правил эксплуатации (невыполнение осмотра частей ПЭВМ, находящихся под напряжением или снятых для ремонта узлов и т.д.).

Следующие элементы могут служить источниками повышенной опасности:

- щит;
- источники питания;
- находящиеся в ремонте, блоки ПЭВМ и печати.

Все виды деятельности, производимые сидя и не требующие физического напряжения к легкой физической работе в соответствии с ГОСТ 12.1.005-88. Работа пользователя разработанного пакета программ относится к категории 1 а [8].

К помещениям без повышенной опасности относятся помещения для ПЭВМ поражения человека электрическим током, т.е., нет сырости, повышенной температуры, нет токопроводящих полов, все это согласно стандарту ГОСТ 12.1.013-78.

При обслуживании ПЭВМ, персонал может подвергаться воздействию потенциально опасных физических и психофизиологических опасных и вредных производственных факторов в соответствии со стандартом ГОСТ 12.1.003-74:

- повышенный уровень статического электричества;
- повышенная пульсация светового потока;
- эмоциональные нагрузки;
- монотонность труда;
- повышенный уровень электромагнитных излучений;
- повышенное значение напряжения в электрической цепи, замыкание которой – может произойти через тело человека;
- недостаточная освещенность рабочего места;
- повышенный уровень шума на рабочем месте;
- умственное перенапряжение;

- повышенная или пониженная температуры воздуха рабочей зоны;
- повышенная или пониженная подвижность воздуха;
- повышенная или пониженная влажность воздуха;
- отсутствие или недостаток естественного света.

Рассматривается операторская длина, которой $a = 3$ м, ширина $b = 5$ м, $a*b = 15 \text{ м}^2$.

Таблица 5.1 – Оптимальные нормы микроклимата для помещений с ЭВМ

| Период года | Категория работ | Температура воздуха, С | Относит. влажность воздуха, % | Скорость движения воздуха, м/с |
|-------------|-----------------|------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| Холодный | Легкая – 1 | 22 – 24 | 40 – 60 | 0,1 |
| Холодный | Легкая – 1 | 21 – 23 | 40 – 60 | 0,1 |
| Теплый | Легкая – 1 | 23 – 25 | 40 – 60 | 0,1 |
| Теплый | Легкая – 1 | 22 – 24 | 40 – 60 | 0,2 |

В операторской весь год нормальное значение температуры, коэффициент влажности воздуха и благодаря кондиционеру, скорость движения воздуха. Оптимальные нормы микроклимата приведены ниже в таблицах 5.1 и 5.2.

Таблица 5.2 – Уровни ионизации воздуха помещений при работе с ПЭВМ

| Уровни ионизации | Число ионов на 1 куб. см воздуха | |
|------------------------|----------------------------------|---------------|
| | n + | n - |
| Минимально необходимое | 400 | 600 |
| Оптимальное | 1500 – 3000 | 30000 – 50000 |
| Максимально допустимое | 50000 | 50000 |

Обеспечение требований технической эстетики. Согласно рекомендациям СН-181-70 окраска стен и потолка должны гармонизировать между собой, окраска стен должна быть светло-коричневая, потолок - белой, пол – светло-коричневый, паркетный. С точки зрения цветотерапии, желтый и светло-коричневый цвета улучшают настроение, положительно влияют на нервную систему и внутренние органы [9].

Обеспечение эргономических параметров рабочего места. В соответствии с требованиями ГОСТ 12.2.032-78 в операторской используются рабочие столы с высотой рабочей поверхности 725 мм, также рабочие креслы с подъемно-поворотным устройством. Конструкция кресел обеспечивает регулировку высоты опорной поверхности сиденья в пределах 400-500 мм и углов наклона вперед до 15 градусов и назад до 5 градусов. Каждое кресло оборудовано подлокотниками что сводит к минимуму неблагоприятное воздействие на кистевые суставы рук.

Обеспечение электробезопасности. В оператора являются такие элементы, которые могут стать причиной поражения электрическим током, компьютеров, принтеров, сканеров, источников бесперебойного электропитания, а также на домашней стереосистеме. Во всех вышеперечисленных инструментах используются все современные меры защиты, но электроотдел должны проводить постоянный мониторинг как электропроводки, выключателей, розеток и шнуров, с которой включаются в электрическую сеть.

Обеспечение пожаробезопасности. Пожарная безопасность обеспечивается системой предотвращения пожара и системой. По ГОСТ РК 12.1.004-91 «ССБТ. Пожарная безопасность. Общие требования» в помещении должны быть вывешены «Планы эвакуации людей при пожаре», регламентирующие действия персонала в случае возникновения очага возгорания и указывающие места расположения пожарной техники. В необходимых местах (рядом с планом эвакуации) размещены огнетушители (углекислотные ОУ-8) [8].

Средствами обнаружения и оповещения о пожаре являются автоматические датчики-сигнализаторы о пожаре типа ДТП, реагирующие на повышение температуры. Средством оповещения сотрудников о пожаре служит внутрифирменное радио.

Шум и вибрация. Шум - случайные колебания разной физической природы носят сложный характер временного и спектрального состава. Первоначально слуху были направлены исключительно на звуковые колебания, но в современной науке было распространено на другие виды волн (радио, электричество).

Шум в звуковом диапазоне человеческого замедляет ответ на входящие сигналы от технических устройств, это приводит к снижению внимания и увеличивает количество ошибок для различных видов работ. Шум угнетает деятельность центральной нервной системы (ЦНС), вызывает изменения дыхания и сердечных сокращений, способствует метаболическим расстройствам, сердечно-сосудистым заболеваниям, язве желудка, гипертонии.

При воздействии высоких уровней шума (свыше 140 дБ) может лопнуть барабанные перепонки, сотрясение мозга, и даже выше (более 160 дБ) - и смерть.

Уровень шума, производимого энергии ветра также влияет на среду обитания человека и природы. Уровень шума на рабочем месте, на СанПиН, не должен превышать 50 дБА, и в залах обработки информации на компьютерах - 65 дБА.

Снижение шума в источнике излучения позволяет использовать мягкие ковры, изготовленные из синтетических материалов, а под ножки столов, на которых они установлены - прокладки из мягкой резины, войлока толщиной 6-8 мм [12].

Ушные вкладыши, вкладыши, шлемы и каски, специальные костюмы, они относятся к индивидуальной защите.

Вибрация (лат. Vibratio - swing ", shake) - механические колебания. Вибрации и колебания твердых тел.

О вибрации и говорить в более узком смысле, т.е. механические колебания, которые оказывают значительное воздействие на человека. В данном случае, означает, что Диапазон частот 1,6 - 1000 Гц. Вибрации понятий, тесно связанных с понятиями, шум, инфразвук, звук. Уровень вибрации крытый вычислительные центры может быть снижена путем установки специального оборудования на виброизоляторы.

Нормирование технологических вибрации как общего, так и местного производства в зависимости от направления, в каждой частоте октавной полосы (1.6 - 1000 Гц) с обеих RMS виброскорость (1.4 - 0.28) 10-2м/сек и логарифмические уравнения виброскорости (115 - 109 дБ) и виброускорение (85 - 0,1 м / с²). Нормирование общей технологической вибрации производится также в 1/3 октавных полосах частот (1.6 - 80 Гц).

5.2 Расчетная часть

5.2.1 Расчет шума

Оборудование для кондиционирования, вентиляторы систем охлаждения в ПК создают высокий уровень шума, которые являются одним из неблагоприятных факторов [10].

Для решения вопросов о необходимости и целесообразности снижения шума необходимо знать уровни шума на рабочем месте оператора.

На основании принципа энергетического суммирования излучений отдельных источников рассчитываем возникающий от нескольких некогерентных источников, уровень шума, работающих одновременно:

$$L_{\Sigma} = 10 \lg \sum_{i=1}^{i=n} 10^{0.1L_i}, \quad (5.1)$$

где L_i – уровень звукового давления i -го источника шума;

n – количество источников шума.

Полученные результаты расчета сравнивается с допустимым значением уровня шума для данного рабочего места. Если результаты расчета выше допустимого значения уровня шума, то необходимы специальные меры по снижению шума. К ним относятся: облицовка стен и потолка зала звукопоглощающими материалами, снижение шума в источнике, правильная планировка оборудования и рациональная организация рабочего места оператора [12].

Уровни звукового давления источников шума, действующих на оператора на его рабочем месте представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Уровни звукового давления различных источников.

| Источник шума | Уровень шума, дБ |
|---------------|------------------|
| Жесткий диск | 40 |
| Вентилятор | 45 |
| Монитор | 17 |
| Клавиатура | 10 |
| Принтер | 45 |

Обычно рабочее место оператора оснащено следующим оборудованием: винчестер в системном блоке, вентиляторы систем охлаждения ПК, монитор, клавиатура, принтер.

Подставив значения уровня звукового давления для каждого вида оборудования в формулу 5.1, получим:

$$L_{\Sigma} = 10 * \lg(10^4 + 10^{4.5} + 10^{1.7} + 10^1 + 10^{4.5}) = 48.7 \text{ дБ.}$$

Вычисленное значение по стандарту ГОСО 3.09.317-2006 не превышает допустимый уровень шума для рабочего места инженера, т.е., 65 дБ. При распечатке на принтере инженер может и не присутствовать, потому что принтер имеет механизм автоподачи листов [10].

Системы отопления, вид и параметры теплоносителя, а также типы нагревательных приборов следует принимать в соответствии с их назначением отдельных зданий, сооружений и помещений. При этом следует учитывать степень пожарной и взрывной опасности сырья, вспомогательных материалов и готовой продукции, а также выделяющихся в процессе производства паров, газов и пыли.

5.2.2 Расчет освещенности рабочего места

Рациональное освещение рабочего места является одним из важнейших факторов, влияющих на эффективность трудовой деятельности человека, предупреждающих травматизм и профессиональные заболевания. Правильно организованное освещение создает благоприятные условия труда, повышает работоспособность и производительность труда. Освещение на рабочем месте инженера должно быть таким, чтобы работник мог без напряжения зрения выполнять свою работу. Утомляемость органов зрения зависит от ряда причин:

- а) недостаточность освещенности;
- б) чрезмерная освещенность;
- в) неправильное направление света.

Недостаточное освещение помещения может привести к ухудшению зрения, ослабляет внимание, приводит к наступлению преждевременной

утомленности. Слишком яркое освещение вызывает ослепление, раздражение и резь в глазах. Неправильное направление света на рабочем месте может создавать резкие тени, блики, дезориентировать работающего. Все эти причины могут привести к несчастному случаю или профзаболеваниям, поэтому столь важен правильный расчет освещенности [11].

При расчете свет оператора выберите система освещения, количества светильников, их размещение и тип. Таким образом, получаем параметры искусственного освещения. Для искусственного освещения источники света могут быть двух типов люминесцентных ламп и ламп накаливания. В этом случае, выберите Тип люминесцентной лампы ЛБ-40-1. Светильник состоит из цилиндрической стеклянной трубки, колбы покрыта внутренняя поверхность люминофора. Источник оптического излучения в этих ламп слой люминофора (фосфор) взволнован под воздействием ультрафиолетового излучения электрического разряда в парах ртути. Ноги катодов с паяными концами лампы. Лампы включены в сеть с соответствующим оборудованием, как при применении больших объемов тока, это может привести к неисправности. Кроме того, это оборудование повышает работоспособность, дает возможность избавиться от шума и мерцания. Популярность люминесцентных ламп ЛБ-40-1 заключается:

- по спектральному составу света они близки к дневному, естественному свету;
- обладают более высоким КПД (в 1,5-2 раза выше, чем КПД ламп накаливания);
- обладают повышенной светоотдачей (в 3-4 раза выше, чем у ламп накаливания);
- более длительный срок службы.

Расчет производится операторской площадью 15 м^2 , ширина 5 м, высота – 3 м, план помещения приведен на рисунке 5.1. Воспользуемся методом светового потока [23]. Для определения количества светильников определим световой поток, падающий на поверхность по формуле:

$$F = (E \cdot k \cdot S \cdot Z) / n, \quad (5.2)$$

где E – минимальная нормированная освещенность, лк;
 k – коэффициент запаса, для люминесцентных ламп $k=1,3$;
 S – освещаемая площадь, м^2 ;
 Z – коэффициент минимальной освещенности (при расчете освещения от светильников с люминесцентными лампами $Z = 1,1$);
 n – коэффициент использования светового потока в долях единицы (выражается отношением светового потока, падающего на расчетную поверхность к суммарному потоку всех ламп и вычисляется в долях единицы; зависит от характеристик светильника, размеров помещения, окраски стен и потолка, характеризуемых коэффициентами отражения от стен (P_C) и потолка (P_{II})). Значение коэффициентов P_C и P_{II} определим по таблице зависимостей

коэффициентов отражения от характера поверхности: $R_{\text{п}}=70\%$, $R_{\text{с}}=50\%$, $R_{\text{р}}=30\%$.

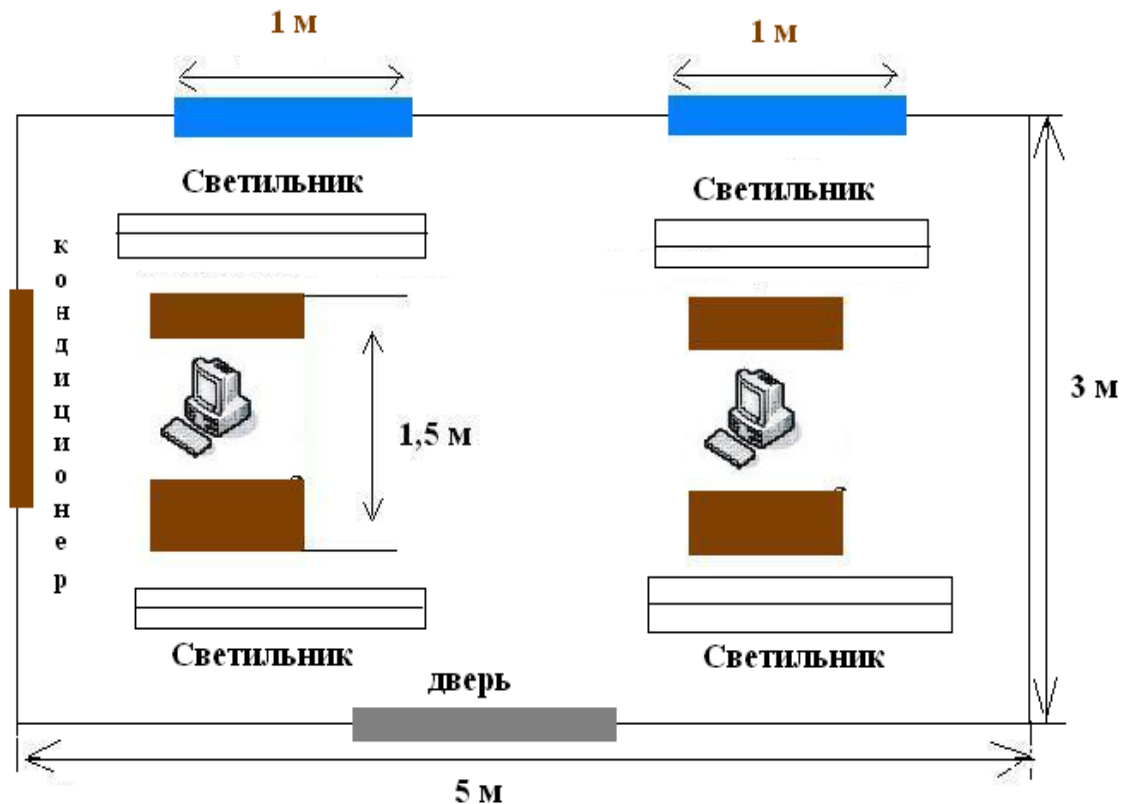


Рисунок 5.1 Расположение светильников в помещении

Значение n определим по таблице коэффициентов использования различных светильников. Для этого вычислим индекс помещения по формуле:

$$I = S/[h*(a+b)], \quad (5.2)$$

где S – площадь помещения, $S = 15 \text{ м}^2$;
 h – расчетная высота подвеса, $h = 3 \text{ м}$;
 a – ширина помещения, $a = 3 \text{ м}$;
 b – длина помещения, $b = 5 \text{ м}$.

Подставив значения в формулу 5.2 получим:

$$I = 15/[3*(3+5)]=15/24 = 0.625.$$

Зная индекс помещения I , $R_{\text{с}}$ и $R_{\text{п}}$, по таблице 5.4 находим $n = 0.22$.

Таблица 5.4 – Значение коэффициента использования η для светильников с люминесцентными лампами, %

| | | | |
|-----|------------------|----|----|
| I | P_{Π} , % 70 | 50 | 30 |
| | $P_{С}$, % 50 | 30 | 10 |
| | P_{P} , % 30 | 10 | 10 |
| 0,5 | 28 | 21 | 18 |
| 1,0 | 49 | 40 | 36 |

Подставим все значения в формулу для определения светового потока F :

$$F = (300 \cdot 1.5 \cdot 15 \cdot 1.1) / 0.22 = 7.425 / 0.22 = 33750 \text{ лм.}$$

Для освещения выбираем люминесцентные лампы типа ЛБ-40-1, световой поток которых $F = 4320$ лк.

Рассчитаем необходимое количество ламп по формуле:

$$N = F / F_{\text{л}}, \quad (5.3)$$

где N – определяемое число ламп;

F – световой поток, который равен 18916,071 лм;

$F_{\text{л}}$ – световой поток лампы, $F_{\text{л}} = 2800$ лм.

$$N = 33750 / 4320 = 8 \text{ шт.}$$

При использовании осветительных приборов используем светильники типа ОД. Каждый светильник комплектуется двумя лампами.

Заключение

Результатом данной дипломной работы является разработка структуры и проектирование, и разбор социальной сети. Эта социальная сеть вложит свою долю в государственную программу по повышению государственного языка.

В ходе разработки информационной системы дипломной работы, использовался самый распространенный из профессиональных HTML – редакторов Nomesite редактор, им присуждали десятки наградений. Редактор Nomesite 4.5 предназначен для тех кто делает web-страницы вручную, то есть предназначен знающим HTML. В таких случаях, Вы можете полностью контролировать HTML код, также есть возможность сделать удобным свою страницу из трех браузеров (MSIE, NN, Opera).

Разработанная система выполняет следующие задания:

- а) составление структуры социальной сети;
- б) выбранная структура должна быть удобной и наглядной для пользователя (в виде графики);
 - обеспечение ежедневными новостями пользователей;
- в) обработка выбранной сети:
 - проверить правильность определений в структуре;
 - выделить список исходящих (неопределенных) данных;
 - по многим определениям выделить внутреннюю структуру.

Разработанная система состоит из двух функциональных модулей: модуль составления структуры выполненный на языке программирования PHP и модуль разработки и показа структуры.

В повседневной жизни общества широкое распространение и применение компьютера проектирование, разработка и развитие информационных технологий на государственном языке остается основным вопросом.

В общем это недостаточно сложная задача. Сейчас нельзя сказать что нет веб-сайтов на государственном языке, есть но их мало и не качественные. Хотя в последнее время благодаря государству, которое многое делает для укрепления позиций государственного языка облегчили эту задачу, но все же не решили полностью. Также некоторые веб-браузеры не могут нормально показывать информацию на государственном языке.

И хотя роль социальных сетей растет с каждым днем, отсутствие сайта на государственном языке связано с выше сказанными вопросами.

Разработанная социальная сеть должна внести хотя бы маленькую долю в решении этих вопросов.

Список использованной литературы

1. Майк Далворт. Социальные сети. Руководство по эксплуатации, 2010.
2. Сайт Википедия http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть
3. Джон Коггзалл. PHP 5. Полное руководство. Диалектика, 2006. – 752с.
4. Lincoln Stein, Doug MacEachern. Writing Apache Modules with Perl and C (1st ed.), O'Reilly & Associates, 1999. – 723с.
5. Сайт аналитической компании gtmarket.ru/organizations/emarketer
6. Колисниченко Д.Н. PHP и MySQL. Разработка Web-приложений. 4-е издание. Москва, 2013. – 560с.
7. Алекс Маккоу. Веб-приложения на Javascript. Питер, 2012. – 288с.
8. ГОСТ РК 12.1.004-91 «ССБТ. Пожарная безопасность. Общие требования».
9. ГОСТ 12.1.005-88 ССБТ "Воздух рабочей зоны, общие санитарно-гигиенические требования".
10. Andrew Ford. Apache Pocket Reference (1st ed.), O'Reilly & Associates, 2000. – 193с.
11. Белоног В.С., Калиева А.Б. Санитарные правила и нормы санпин. Алматы, 1996.
12. Юдин Е.Я., Борисов Л.А. Борьба с шумом на производстве: Справочник. – М.: Машиностроение, 1985. – 400с.
13. Бородулин А.Н., Кузнецов В.Н., Мельник М.В. Теория экономического анализа: Учебное пособие. 1-е издание. Тверь: ТГТУ, 2005.
14. Скотт Хокинс. Администрирование Web-сервера Apache и руководство по электронной коммерции. Вильямс. 2001. – 330 с.
15. Сайт Википедия. <http://ru.wikipedia.org/wiki/SQL>
16. Lars Eilebrecht. Apache Web – Server (3rd ed.), MITP – Verlag GmbH, 2000. – 169с.
17. Сайт Википедия. <http://ru.wikipedia.org/wiki/JavaScript>
18. Mohammed J. Kabir. Apache Administrator's Handbook (1st ed.), IDG Books Worldwide, 1999. – 785с.
19. А. Леоненков. Самоучитель UML (2-е издание), БВХ-Петербург, 2004г. – 432с.
20. Фримен Эрик, Фримен Элизабет Изучаем HTML, XHTML и CSS. Питер. 2012. – 656с.
21. Прохоренок Н. А. HTML, javascript, PHP и MySQL. Джентльменский набор Web-мастера (+ CD-ROM). БХВ-Петербург. 2011. – 912с.
22. Сайт Википедия. <http://ru.wikipedia.org/wiki/HTML>
23. Мук К. Основы Action Script 2.0. Символ-Плюс. 2006. – 572с.
24. Ларри Ульман. MySQL. Руководство по изучению языка. ДМК Пресс, Питер. 2004. – 352с.
25. Ефимов Е.Г., Кузнецов А.А. виды кризисного потенциала социальных интернет сетей.

Приложение А

Листинг программы

```
Index.php
<?php
/*
Appointment: Главная страница
File: index.php

*/
if(isset($_POST["PHPSESSID"])){
    session_id($_POST["PHPSESSID"]);
}
@session_start();
@ob_start();
@ob_implicit_flush(0);

@error_reporting(E_ALL ^ E_WARNING ^ E_NOTICE);

define('MOZG', true);
define('ROOT_DIR', dirname(__FILE__));
define('ENGINE_DIR', ROOT_DIR.'/system');

header('Content-type: text/html; charset=utf-8');

//AJAX
$ajax = $_POST['ajax'];

$logged = false;
$user_info = false;

include ENGINE_DIR.'/init.php';

//Если юзер перешел по реф ссылке, то добавляем ид реферала в сессию
if($_GET['reg']) set_cookie('ref_id', intval($_GET['reg']));

//Опридиления браузера
if(stristr($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'MSIE 6.0')) $xBrowser =
'ie6';
elseif(stristr($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'MSIE 7.0')) $xBrowser
= 'ie7';
elseif(stristr($_SERVER['HTTP_USER_AGENT'], 'MSIE 8.0')) $xBrowser
= 'ie8';
```

```

if($xBrowser == 'ie6' OR $xBrowser == 'ie7' OR $xBrowser == 'ie8')
header("Location: /badbrowser.php");

//Загружаем кол-во новых новостей
$CacheNews = mozg_cache('user_'. $user_info['user_id'].'/new_news');
if($CacheNews){
$new_news = "<div class=\"ic_newAct\">{$CacheNews}</div>";
$news_link = '/notifications';
}

//Загружаем кол-во новых подарков
$CacheGifts = mozg_cache('user_'. $user_info['user_id'].'/new_gifts');
if($CacheGifts){
$new_gifts = "<div class=\"ic_newAct\">{$CacheGifts}</div>";
}

//Загружаем кол-во новых подарков
$CacheGift = mozg_cache("user_{$user_info['user_id']}/new_gift");
if($CacheGift){
$new_ubm = "<div class=\"ic_newAct\">{$CacheGift}</div>";
$gifts_link = "/gifts{$user_info['user_id']}?new=1";
} else
$gifts_link = '/balance';

//Новые сообщения
$user_pm_num = $user_info['user_pm_num'];
if($user_pm_num)
$user_pm_num = "<div class=\"ic_newAct\">{$user_pm_num}</div>";
else
$user_pm_num = "";

//тех-поддержке +1
$supports = $db->super_query("SELECT COUNT(*) AS cnt FROM
`.PREFIX.`_support` WHERE sfor_user_id");
$agent = ($user_info['user_group'] == '4');

if($supports == $agent){
$supports_owner = "<div class=\"ic_newAct\">{$supports['cnt']}</div>";
}
if($supports['cnt'] == 0){
$supports_owner = "";
}

if($logged){

```



```

        if($user_info['user_photo'])

$ava=$config['home_url'].'uploads/users/'.$user_info['user_id'].'100_'.$user_info['u
ser_photo'];

        else

            $ava = '/images/no_ava_50.png';

            $myphoto_header.=''. "\n";

            $tpl->set('{ myphoto_header}', $myphoto_header);
            $tpl->load_template('main.tpl');

        }

//НОВЫЕ ДРУЗЬЯ
$user_friends_demands = $user_info['user_friends_demands'];
if($user_friends_demands){
    $demands = " <div
class=\"ic_newAct\">{$user_friends_demands}</div>";
    $requests_link = '/requests';
} else
    $demands = "";

//ТП
$user_support = $user_info['user_support'];
if($user_support)
    $support = " <div class=\"ic_newAct\">{$user_support}</div>";
else
    $support = "";

//ОТМЕТКИ НА ФОТО
if($user_info['user_new_mark_photos']){
    $new_photos_link = 'newphotos';
    $new_photos = " <div
class=\"ic_newAct\">".$user_info['user_new_mark_photos']."</div>";
} else {
    $new_photos = "";
    $new_photos_link = $user_info['user_id'];
}

```

```

//Дизайн страницы
if($config['temp'] == 'Old'){
    if($go != 'profile' OR $user_info['mydesign'] == 1 AND
$config['temp'] != 'mobile'){

        $data_design = xfieldsdataload($user_info['user_design']);

        $tpl->result['info'] .= '<style type="text/css" media="all">';

        if($data_design['background'])
            if($data_design['background_repeat'])
                $tpl->result['info'] .= "html,
body{ background:url('/uploads/users/{ $user_info['user_id']}/{ $data_design['backgr
ound']}') no-repeat center center fixed;-webkit-background-size:cover;-moz-
background-size:cover;-o-background-size:cover;background-size:100%;}";
            else
                $tpl->result['info'] .= "html,
body{ background:url('/uploads/users/{ $user_info['user_id']}/{ $data_design['backgr
ound']}')};background-attachment:fixed}";

        if($data_design['logo'])
            $tpl->result['info'] .=
".logo_user{ background:url('/uploads/users/{ $user_info['user_id']}/{ $data_design['l
ogo']}') no-repeat;width:67px;height:47px;position:fixed;z-
index:99;top:0px;margin-right:0px }.udinsMy{ background:none}";

        if($data_design['opacity'] < 96 AND $user_info['user_design']
AND $data_design['opacity'])
            $tpl->result['info'] .=
"#page{ background:url('/templates/Old/images/{ $data_design['opacity']}.png');mar
gin:-12px;padding:12px;margin-bottom:-15px;padding-bottom:15px}";
            else
                $tpl->result['info'] .= '#page{ background:#fff;margin:-
12px;padding:12px;margin-bottom:-15px;padding-bottom:15px}';

        if($data_design['color_head'] == 1) $color_head = 'head_red';
        elseif($data_design['color_head'] == 2) $color_head =
'head_orange';
        elseif($data_design['color_head'] == 3) $color_head =
'head_yellow';
        elseif($data_design['color_head'] == 4) $color_head =
'head_green';
        elseif($data_design['color_head'] == 5) $color_head =

```

```

'head_lightblue';
elseif($data_design['color_head'] == 6) $color_head = 'head';
elseif($data_design['color_head'] == 7) $color_head =
'head_purple';
elseif($data_design['color_head'] == 8) $color_head =
'head_black';
else $color_head = 'head';

$tpl->result['info'] .=
".head{background:url('/templates/Old/images/{ $color_head }.png') repeat-x}";

$tpl->result['info'] .= '</style>';

$tpl->result['content'] .= '<div class="clear"></div>';

}
}

//Приглашения в сообщества
if($user_info['invites_pub_num']){

    $new_groups = "<div
class=\"ic_newAct\">".$user_info['invites_pub_num']."</div>";
    $new_groups_lnk = '/groups?act=invites';

} else {

    $new_groups = "";
    $new_groups_lnk = '/groups';

}

//Если включен AJAX то загружаем стр.
if($ajax == 'yes'){

    $speedbar = addslashes($speedbar);

    //Если есть POST Запрос и значение AJAX, а $ajax не равняется
"yes" то не пропускаем
    if($_SERVER['REQUEST_METHOD'] == 'POST' AND $ajax !=
'yes')
        die('Неизвестная ошибка');

    if($spBar)

```

```

        $ajaxSpBar = "$('#speedbar').show().html({'$speedbar'})";
    else
        $ajaxSpBar = "$('#speedbar').hide()";

    $rur = '<b>'.deColNums($user_info['balance_rub']).' к3т.</b><br
/><b>'.deColNums($user_info['user_balance']).' mix</b>';

    $result_ajax = <<<HTML
<script type="text/javascript">
document.title = '{$metatags['title']}';
{$ajaxSpBar};
document.getElementById('new_msg').innerHTML = '{$user_pm_num}';
document.getElementById('new_gifts').innerHTML = '{$new_gifts}';
document.getElementById('new_news').innerHTML = '{$new_news}';
document.getElementById('new_ubm').innerHTML = '{$new_ubm}';
document.getElementById('ubm_link').setAttribute('href', '{$gifts_link}');
document.getElementById('new_support').innerHTML = '{$support}';
document.getElementById('news_link').setAttribute('href',
'/news/{$news_link}');
document.getElementById('new_requests').innerHTML = '{$demands}';
document.getElementById('new_photos').innerHTML = '{$new_photos}';
document.getElementById('requests_link_new_photos').setAttribute('href',
'/albums/{$new_photos_link}');
document.getElementById('requests_link').setAttribute('href',
'/friends/{$requests_link}');
document.getElementById('new_support_owner').innerHTML =
='{$supports_owner}';
$('#upBal').html({'$rur'});
$('#new_groups').html({'$new_groups'});
$('#new_groups_lnk').attr('href', '{$new_groups_lnk}');
</script>
{$tpl->result['info']}{ $tpl->result['content']}
HTML;
    echo str_replace('{theme}', '/templates/'. $config['temp'], $result_ajax);

    $tpl->global_clear();
    $db->close();

    if($config['gzip'] == 'yes')
        GzipOut();

    die();
}

```

```

//Если обращение к модулю регистрации или главной и юзер не
авторизован то показываем регистрацию
if($go == 'main' AND !$logged)
    include ENGINE_DIR.'/modules/register_main.php';

$tpl->load_template('main.tpl');

//тех-поддержке +1
if($supports)
    $tpl->set('{supports-owner}', $supports_owner);
else
    $tpl->set('{supports-owner}', "");

//Если юзер залогинен
if($logged){
    $tpl->set_block("[not-logged\\](.*?)[/not-logged\\]'si", "");
    $tpl->set('[logged]', "");
    $tpl->set('[/logged]', "");

    $check_short_link = $db->super_query("SELECT `short_link` FROM
`".PREFIX."_users` WHERE `user_id` = " . $user_info['user_id']);
    if ($check_short_link['short_link'] != null &&
$check_short_link['short_link'] != 'empty') {
        $tpl->set('{my-page-link}', '/' . $check_short_link['short_link']);
    } else {
        $tpl->set('{my-page-link}', '/u' . $user_info['user_id']);
    }

    $tpl->set('{my-id}', $user_info['user_id']);

    //Подгрузка Фона
    $row_fon = $db->super_query("SELECT user_img_fon FROM
`.PREFIX.`_users` WHERE user_id = '{$user_id}'");
    if($row_fon['user_img_fon']){
        $tpl->set('{fon_facemy}', $row_fon['user_img_fon']);
    } else {
        $tpl->set('{fon_facemy}', '{theme}/images/lot.jpg');
    }

    //Заявки в друзья
    $user_friends_demands = $user_info['user_friends_demands'];
    if($user_friends_demands){
        $tpl->set('{demands}', $demands);
        $tpl->set('{requests-link}', $requests_link);
    }

```

```

} else {
    $tpl->set('{demands}', "");
    $tpl->set('{requests-link}', "");
}

//Новости
if($CacheNews){
    $tpl->set('{new-news}', $new_news);
    $tpl->set('{news-link}', $news_link);
} else {
    $tpl->set('{new-news}', "");
    $tpl->set('{news-link}', "");
}

//Сообщения
if($user_pm_num)
    $tpl->set('{msg}', $user_pm_num);
else
    $tpl->set('{msg}', "");

//Поддержка
if($user_support)
    $tpl->set('{new-support}', $support);
else
    $tpl->set('{new-support}', "");

//Отметки на фото
if($user_info['user_new_mark_photos']){
    $tpl->set('{my-id}', 'newphotos');
    $tpl->set('{new_photos}', $new_photos);
} else
    $tpl->set('{new_photos}', "");

//UBM
if($CacheGift){
    $tpl->set('{new-ubm}', $new_ubm);
    $tpl->set('{ubm-link}', $gifts_link);
} else {
    $tpl->set('{new-ubm}', "");
    $tpl->set('{ubm-link}', $gifts_link);
}

//Подарки
if($CacheGifts)

```

```

        $tpl->set('{new-gifts}', $new_gifts);
    else
        $tpl->set('{new-gifts}', '');

    //Приглашения в сообщества
    if($user_info['invties_pub_num']){

        $tpl->set('{groups-link}', $new_groups_lnk);
        $tpl->set('{new_groups}', $new_groups);

    } else {

        $tpl->set('{groups-link}', $new_groups_lnk);
        $tpl->set('{new_groups}', '');

    }

} else {
    $tpl->set_block("[logged\\](.*?)[/logged\\]'si", "");
    $tpl->set('[not-logged]', "");
    $tpl->set('[/not-logged]', "");
    $tpl->set('{my-page-link}', "");
}

$tpl->set('{header}', $headers);
$tpl->set('{speedbar}', $speedbar);
$tpl->set('{mobile-speedbar}', $mobile_speedbar);
$tpl->set('{info}', $tpl->result['info']);

// FOR MOBILE VERSION 1.0
if($config['temp'] == 'mobile'){

    $tpl->result['content'] = str_replace('onClick="Page.Go(this.href);
return false"', "", $tpl->result['content']);

    if($user_info['user_status'])
        $tpl->set('{status-mobile}', '<span style="font-size:11px;color:#000">'. $user_info['user_status']. '</span>');
    else
        $tpl->set('{status-mobile}', '<span style="font-size:11px;color:#999">установить статус</span>');

    $new_actions =
    $user_friends_demands+$user_support+$CacheNews+$CacheGift+$user_info['user

```

```

_pm_num'];

        if($new_actions)
            $tpl->set('{new-actions}', "<div class=\"headm_newac\"
style=\"margin-top:5px;margin-left:30px\">+{$new_actions}</div>");
        else
            $tpl->set('{new-actions}', "");

    }

    $tpl->set('{content}', $tpl->result['content']);

    if($spBar)
        $tpl->set_block("“\[/speedbar\](.*?)\[/speedbar\]”si", "");
    else {
        $tpl->set('[speedbar]', "");
        $tpl->set('[/speedbar]', "");
    }

    $obshenie = $db->super_query("SELECT user_id,text FROM
`.PREFIX.`_obshenie` WHERE date>'NOW()-604800' ORDER BY RAND()
LIMIT 1");

        if($obshenie) {
            $avatar_obshenie = $db->super_query("SELECT user_photo,
user_search_pref FROM `".PREFIX."_users` WHERE user_id =
'{$obshenie['user_id']}'");
            $tpl->set('{avatar_obshenie}', '<a href="u'.$obshenie['user_id'].'"></a>');

            $tpl->set('{name_obshenie}', '<a
href="u'.$obshenie['user_id'].'">'.$avatar_obshenie['user_search_pref'].'</a>');
            $tpl->set('{text}', $obshenie['text']);
            $tpl->set('[obshenie]', "");
            $tpl->set('[/obshenie]', "");
        } else {
            $tpl->set_block("“\[/obshenie\](.*?)\[/obshenie\]”si", "");
        }

    //BUILD JS
    if($logged)
        $tpl->set('{js}', '<script type="text/javascript"

```



```

src="{ theme }/js/jquery.lib.js"></script>
    <script type="text/javascript"
src="{ theme }/js/'.$.checkLang.'/lang.js"></script>
    <script type="text/javascript" src="{ theme }/js/main.js?3"></script>
    <script type="text/javascript" src="{ theme }/js/profile.js?125"></script>');
    else
        $tpl->set('{js}', ' <script type="text/javascript"
src="{ theme }/js/jquery.lib.js"></script>
    <script type="text/javascript"
src="{ theme }/js/'.$.checkLang.'/lang.js"></script>
    <script type="text/javascript" src="{ theme }/js/main.js?2"></script>');

// FOR MOBILE VERSION 1.0
if($user_info['user_photo']) $tpl->set('{my-ava}',
"/uploads/users/{ $user_info['user_id']}/50_{ $user_info['user_photo']}");
else $tpl->set('{my-ava}', "{ theme }/images/no_ava_50.png");
$tpl->set('{my-name}', $user_info['user_search_pref']);

if($check_smartphone) $tpl->set('{mobile-link}', ' <a
href="/index.php?act=change_mobile">мобильная версия</a>');
else $tpl->set('{mobile-link}', "");

if($_SESSION['skin'])
    $tpl->set('{design}', 'перейти на новый дизайн');
else
    $tpl->set('{design}', 'перейти на старый дизайн');

$tpl->set('{balance-mix}', deColNums($user_info['user_balance']));
$tpl->set('{balance-rub}', deColNums($user_info['balance_rub']));

//Баннеры
$tpl->set('{banner-top}', "");
$tpl->set('{banner-bottom}', "");
$tpl->set('{banner-right-1}', "");
$tpl->set('{banner-right-2}', "");
$tpl->set('{banner-right-3}', "");

if($logged){

if($user_info['banner_cat']){

    $banner_cat = "AND cat = '{ $user_info['banner_cat']}'";

}

}

```

```

    $sql_banners = $db->super_query("SELECT id, user_id, pos, img, title,
descr, link FROM `".PREFIX."_users_banners` WHERE approve = '0'
{$banner_cat}", 1);

```

```

foreach($sql_banners as $rowB){

```

```

    $rowB['title'] = stripslashes($rowB['title']);
    $rowB['descr'] = stripslashes($rowB['descr']);

```

```

    if($rowB['pos'] == 1){

```

```

        $tpl->set('{banner-top}', ' <a href="'. $rowB['link'].'" target="_blank"
onClick="recForBannerStat('.$rowB['id'].')"></a>');

```

```

    } elseif($rowB['pos'] == 2){

```

```

        $tpl->set('{banner-bottom}', ' <a href="'. $rowB['link'].'" target="_blank"
onClick="recForBannerStat('.$rowB['id'].')"></a>');

```

```

    } elseif($rowB['pos'] == 3 AND !$SESSION['banner13']){

```

```

        $tpl->set('{banner-right-1}', ' <div id="Xbanner13"><a
href="'. $rowB['link'].'" target="_blank" onClick="recForBannerStat('.$rowB['id'].')"
style="text-decoration:none">
        <div style="background:#fff;padding:10px" class="border_radius_5
margin_bottom_10">
        <b>'.$rowB['title'].'</b><br />
        <br />
        <span style="color:#000;font-size:10px">'.$rowB['descr'].'</span><br />
        <a class="cursor_pointer" onClick="bannerHide(13)" style="color:#777;font-
size:10px">Скрыть</a>
        </div>
        </a></div>');

```

```

    } elseif($rowB['pos'] == 4 AND !$SESSION['banner14']){

```

```

        $tpl->set('{banner-right-2}', ' <div id="Xbanner14"><a

```

```

href=" ".$rowB['link'].'" target="_blank" onClick="recForBannerStat('.$rowB['id'].')"
style="text-decoration:none">
    <div style="background:#fff;padding:10px" class="border_radius_5
margin_bottom_10">
        <b>'.$rowB['title'].'</b><br />
        <br />
        <span style="color:#000;font-size:10px">'.$rowB['descr'].'</span><br />
        <a class="cursor_pointer" onClick="bannerHide(14)" style="color:#777;font-
size:10px">Скрыть</a>
    </div>
</a>
</div>');

} elseif($rowB['pos'] == 5 AND !$_SESSION['banner15']){

    $tpl->set('{banner-right-3}',          '<div id="Xbanner15"><a
href=" ".$rowB['link'].'" target="_blank" onClick="recForBannerStat('.$rowB['id'].')"
style="text-decoration:none">
        <div style="background:#fff;padding:10px" class="border_radius_5
margin_bottom_10">
            <b>'.$rowB['title'].'</b><br />
            <br />
            <span style="color:#000;font-size:10px">'.$rowB['descr'].'</span><br />
            <a class="cursor_pointer" onClick="bannerHide(15)" style="color:#777;font-
size:10px">Скрыть</a>
        </div>
    </a>
</div>');

}

}

}

$tpl->set('{lang}', $rMyLang);

$tpl->compile('main');

echo str_replace('{theme}', '/templates/'.$config['temp'], $tpl->result['main']);

$tpl->global_clear();

```

```
$db->close();  
  
if($config['gzip'] == 'yes')  
GzipOut();  
?>
```