

Аңдатпа

CRM клиенттік қарым-қатынасты басқаруды қамтиды және бағдарламалық жасақтама болып табылады, ол клиенттің компаниямен қарым-қатынасын автоматтандыратын және ол туралы ақпаратты жинауға, сақтауға және өңдеуге мүмкіндік беретін қосымшалардың жиынтығы болып табылады. Бұл ақпарат түрлі көздерден (маркетинг, сату, қызмет көрсету және т.б.) алынған. Болашақта бұл компания қызметкерлеріне тұтынушылардың қажеттіліктерін жақсы түсіну және тұтынушылармен және серіктестермен қарым-қатынастарды тиімді түрде қалыптастыруға қажетті ақпаратпен қамтамасыз етеді. Сондай-ақ, бұл жүйе Сізге бірнеше ақпараттық арналарды (Интернет, телефон және факсимильді байланыс).