

## АНДАТПА

Диссертациялық жұмыс eCommerce транзакция веб-сайттары үшін табысқа жету факторыларын қарастырып, техникалық және бизнес мәнмәтініне ерекше зер сала қарайды. Транзакция веб-сайттары электронды коммерцияның даму және қолдануы үшін маңызды болды. Осы жұмыстың маңаты - eCommerce транзакция веб-сайттары үшін табысқа жету факторы анықтап жіктеу, сонымен бірге ал eCommerce веб-сайт жетістікке қатысты мәселе зерттеп талқылау. Зерттеуді нәтижелерді негізде eCommerce транзакция веб-сайттары үшін теориялық табысты үлгі ұсынылды. Ұсынылған үлгі зерттеудің жүрісінде анықталған 10 табысқа жету факторыларнан тұрады.

## АННОТАЦИЯ

Диссертационная работа рассматривает критические факторы успеха для транзакционных веб-сайтов eCommerce, уделяя особое внимание техническому и бизнес контексту. Транзакционные веб-сайты стали важными для развития и использования электронной коммерцией. Цель данной работы – выявить и классифицировать факторы успеха для транзакционных веб-сайтов eCommerce, а также изучить и обсудить проблемы, связанные с успехом веб-сайтов eCommerce. На основе результатов исследования была предложена теоретическая модель успеха для транзакционных веб-сайтов eCommerce. Предложенная модель включает в себя 10 факторов успеха, выявленных в ходе исследования.

## ABSTRACT

The dissertation work examines the critical success factors for transactional web sites eCommerce, paying particular attention to the technical and business context. Transactional websites have become important for the development and use of e-commerce. The aim of this work - to identify and classify success factors for transactional web sites eCommerce, and to explore and discuss issues related to the success of web sites eCommerce. Based on the results of the study was proposed theoretical model of success for transactional web sites eCommerce. The proposed model includes 10 success factors identified by the study.