

Андатпа

Диссертацияда социалды-экономикалық кері әсерлердің маңыздысы соңғы бірнеше кезенді ұлттық валютаның девальвациясын ескере отырып, ҚР қазіргі экономикалық күйінің талдауы көрсетілген.

Экономикалық кері әсерлерге шешім ретінде өндірушілерден азық-түлік тауарларын өз бағасымен немесе минималды бағамен алуға болатын, ақпаратты-программалық комплекс ретінде осы жұмыста орындалған тұтыну кооперациясының механизмі groupshop.kz сайты ұсынылды. Сонымен қатар, классикалық Ф.Басс диффузиялық моделімен сипатталған инновациялық ІТ-дамытулардың нарыққа шығу қиындықтары көрсетілген. Жаңа ІТ инновациялардың жетілдірілген көп деңгейлі диффузиялық модель сипатталған.

Есептеу бөлімінде минималды өнімділік параметрлері және ұсынылған web-сервердің ақпаратты сенімділігі есептелген. Бастапқы кезеңдегі groupshop.kz сервисінің тұтынушылық жүктемесінің графигі көрсетілген.

Аннотация

Диссертация содержит анализ текущего экономического состояния РК, учитывая ряд социально-экономических негативных трендов, наиболее существенным из которых является многократная девальвация национальной валюты за последние годы. В целях противодействия негативным экономическим трендам, предложен инновационный механизм потребительской кооперации, реализованный в данной работе в виде программно-аппаратного комплекса с пользовательским интерфейсом в виде сайта groupshop.kz, позволяющий своим зарегистрированным пользователям объединяться в группы, для приобретения различных продуктов питания у производителей по себестоимости или с минимальной наценкой. Так же, в работе была рассмотрена проблема выхода на рынок инновационных ІТ-разработок, которые могут быть описаны классической диффузионной моделью Ф. Басса. Предложена и описана усовершенствованная многоуровневая модель диффузии новых ІТ продуктов.

В расчетной части диссертации вычислены минимальные параметры производительности и аппаратной надёжности для предлагаемого web-сервера. Представлены графики пользовательской нагрузки на начальном этапе функционирования сервиса groupshop.kz.

Abstract

The thesis contains an analysis of the current economic situation in Kazakhstan, taking into account a number of socio-economic negative trends, the most significant of which is the repeated devaluation of the national currency in recent years. In order to counteract negative economic trends, an innovative mechanism for consumer cooperation is proposed, implemented in this work in the form of a software and hardware complex with a user interface in the form of a site groupshop.kz, allowing its registered users to group together to purchase various

food products from producers at cost price Or with a minimum mark-up. Also, in the work the problem of entering the market of innovative IT-developments, which can be described by the classical diffusion model of F. Bass, was considered. An improved multi-level diffusion model for new IT products is proposed and described.

In the calculation part of the thesis, the minimum performance and hardware reliability parameters for the proposed web server are calculated. The graphs of the user load at the initial stage of the functioning of the groupshop.kz service are presented.