

Аннотация

В данной диссертационной работе была проведена оценка размера общей сети распространения информации в зависимости от региона РК, проведена аналитика всего рынка СМИ для определения доли каждого из ресурсов в общем информационном пространстве, выявлены потенциальные наиболее влиятельные СМИ, а также параметры их оценки. Указанные СМИ были соотнесены с регионом их работы, а также был сформирован набор данных с упоминаниями по определенной тематике. Все это позволило в конечном итоге определить взаимосвязи между источниками и сформировать общую картину распространения информации в распределенной системе. Анализ самого графа диффузии информации в качестве результата позволил определить главных участников во всей распределенной сети.